

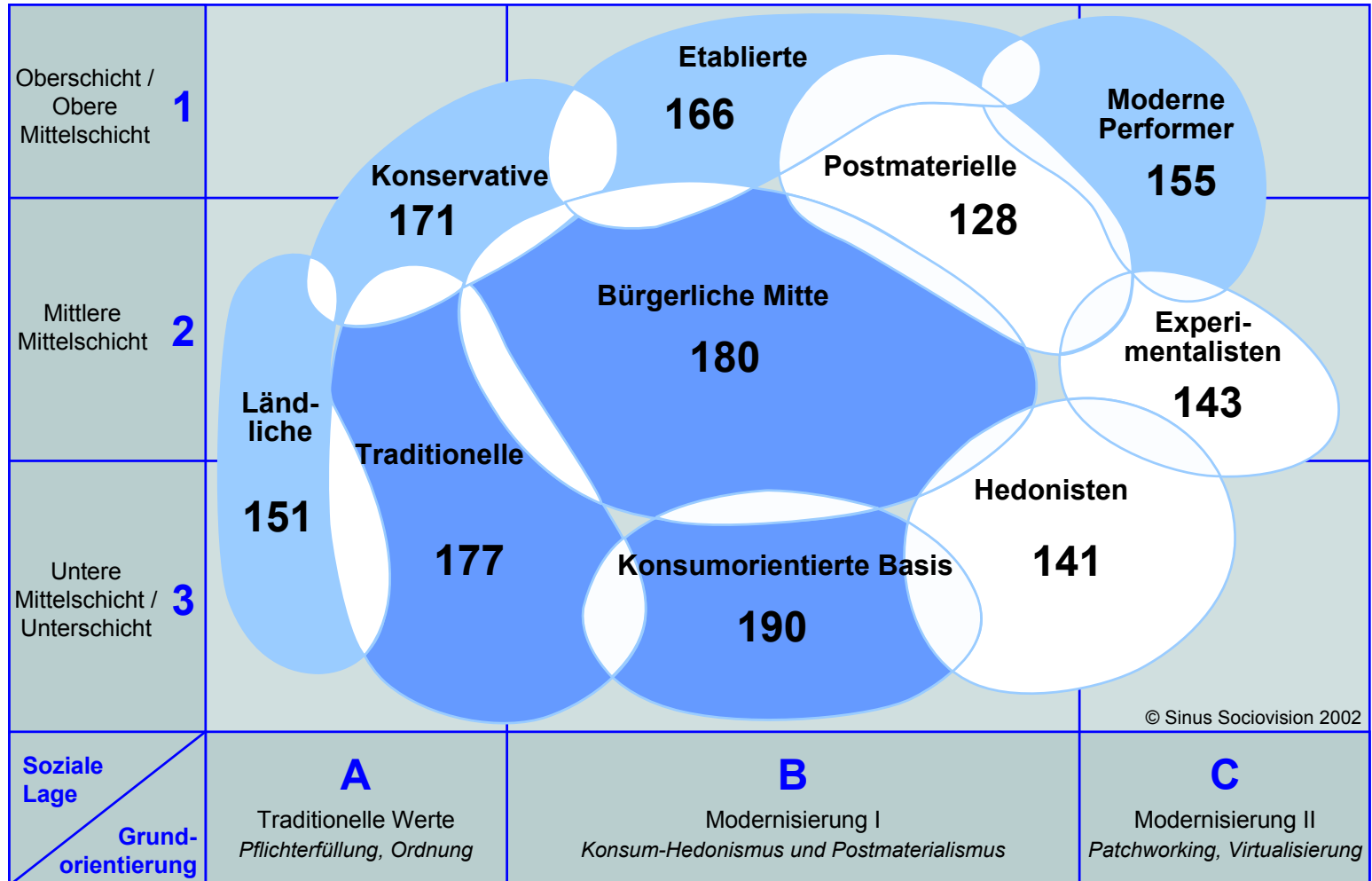


SINUS-MILIEUS®
MEDIENNUTZUNG
INTERESSEN / FREIZEITAKTIVITÄTEN

SEHDAUER PRO TAG IM JAHR 2003

in Minuten

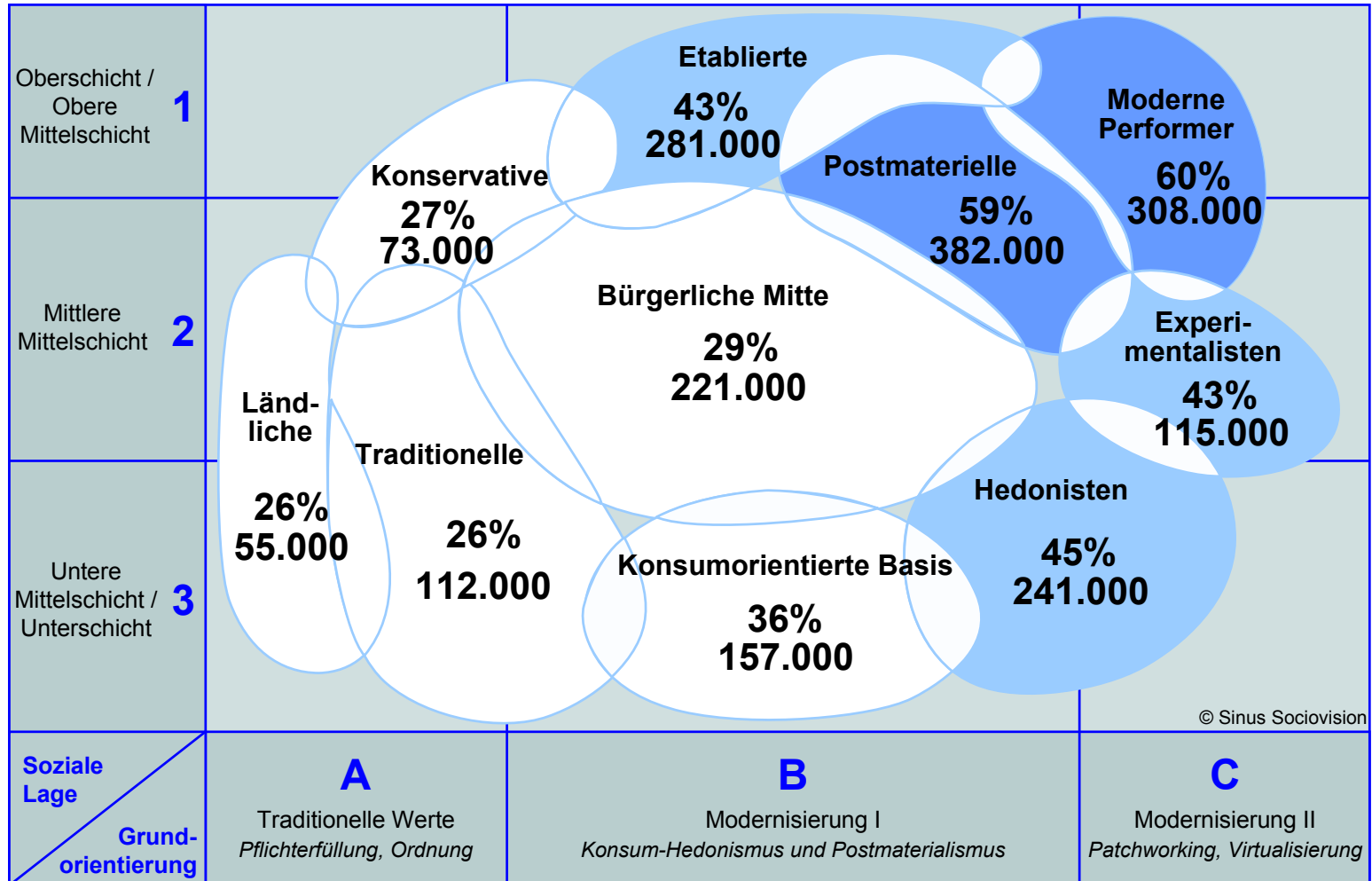
Erwachsene 12 Jahre und älter: 161 Minuten



■ über Ø: Index ab 110
 ■ im Ø: Index 90-109
 ■ unter Ø: Index unter 90

PC-NUTZUNG ZU HAUSE

in Prozent (Basis: PC im Haushalt) / Projektion
 Erwachsene 12+: 41% / 1.945.000 "(fast) täglich"

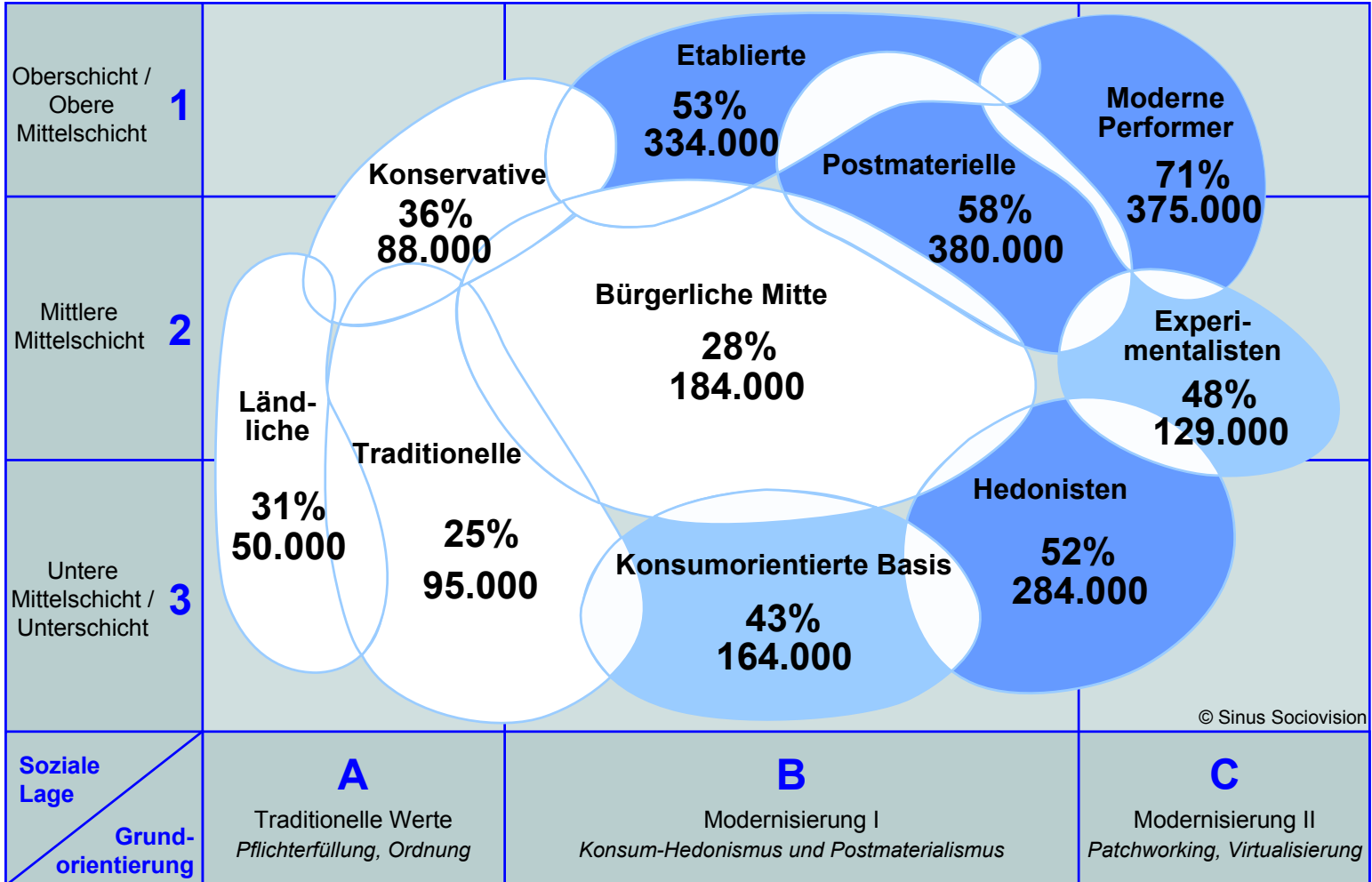


© Sinus Sociovision

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERNET-NUTZUNG

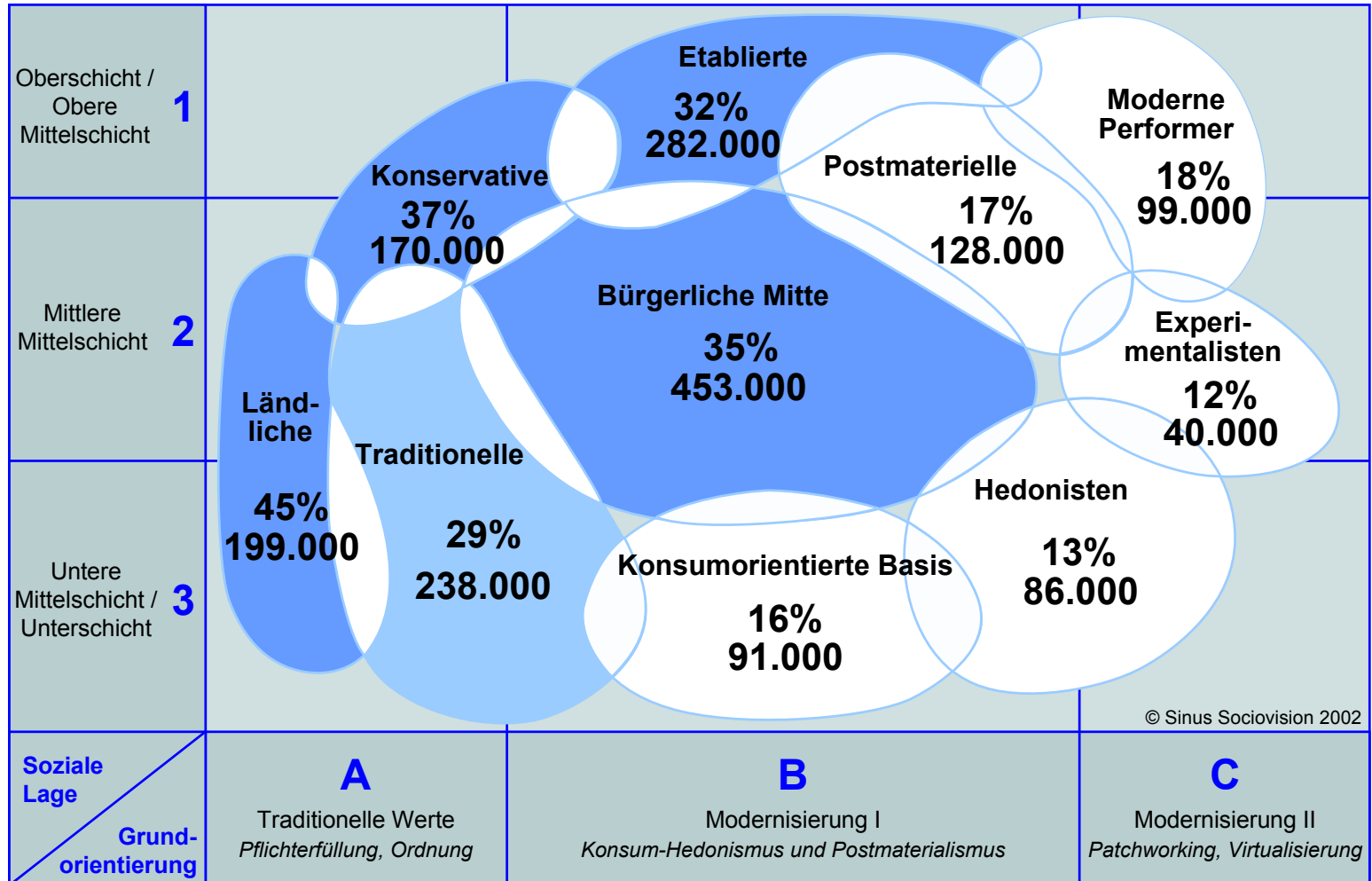
in Prozent (Basis: Internet-Zugang) / Projektion
 Erwachsene 12+: 47% / 2.084.000 "(fast) täglich"



© Sinus Sociovision

INTERESSEN: LOKALES (REGION/BUNDESLAND)

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 27% / 1.785.000 "sehr (1,00)"



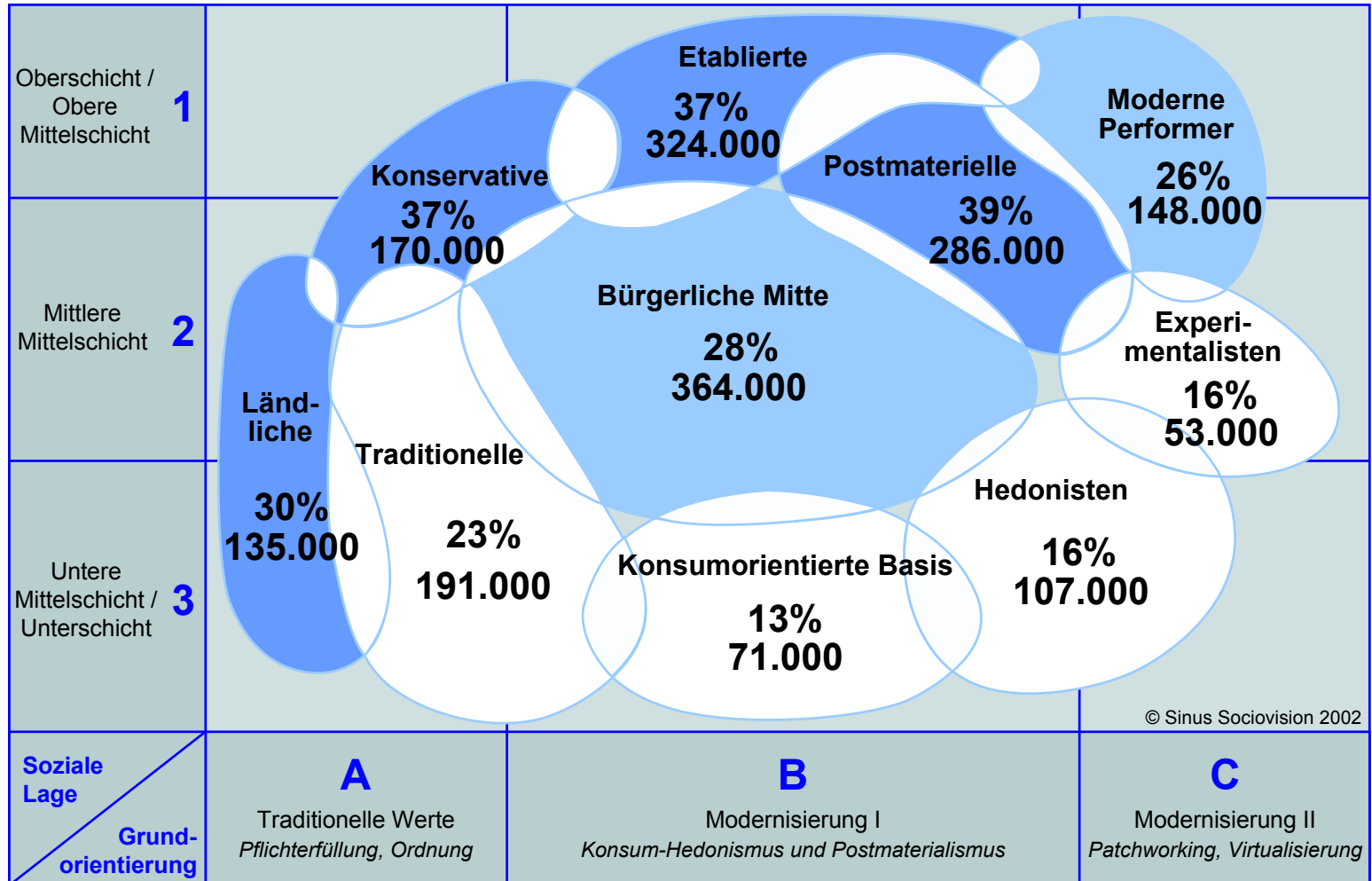
© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: INNENPOLITIK

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 27% / 1.850.000 "sehr (1,00)"

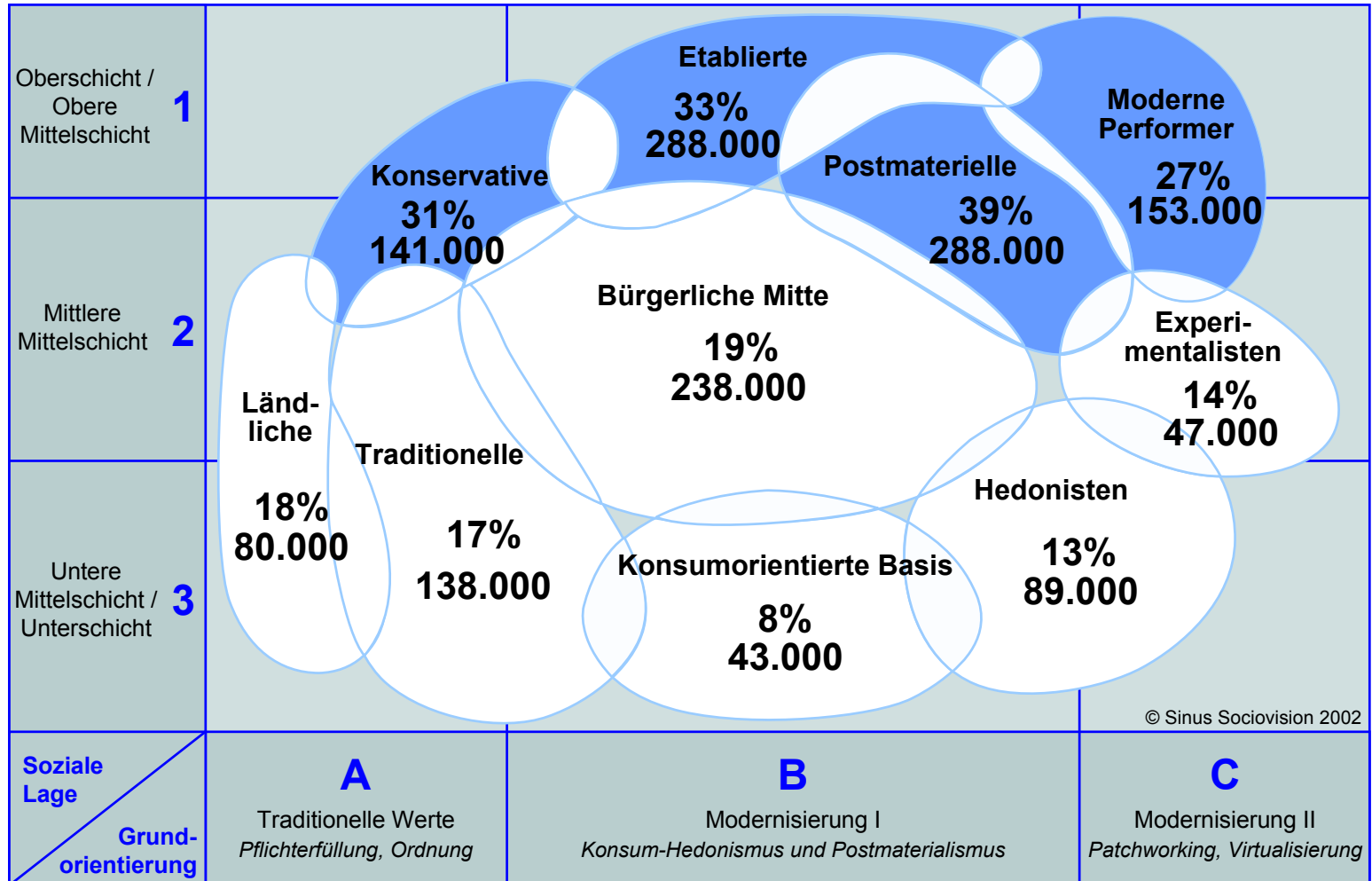


© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: INTERNATIONALE POLITIK

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 22% / 1.506.000 "sehr (1,00)"



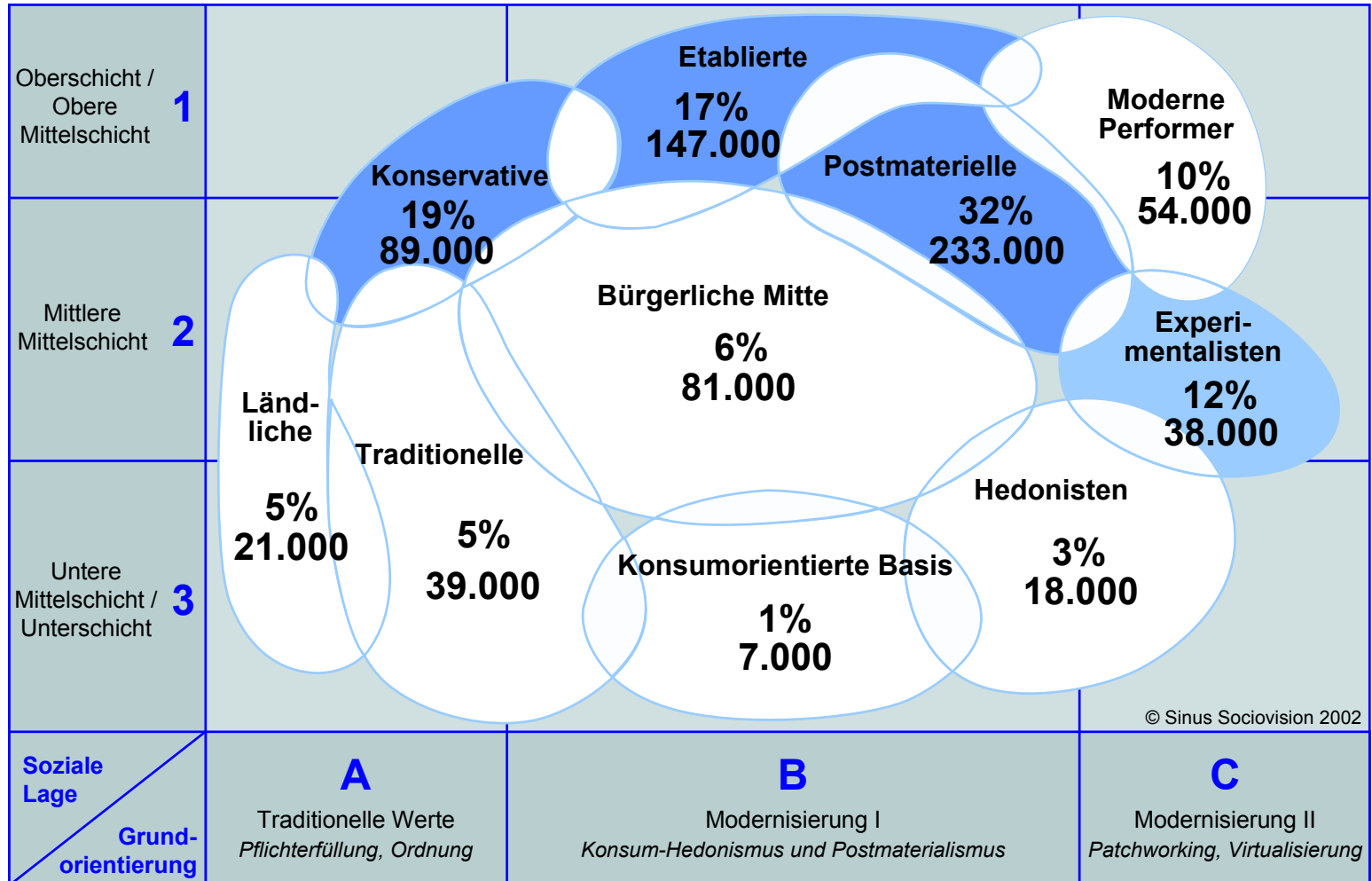
© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110
 ■ im Ø: Index 90-109
 ■ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: KUNST / KULTUR

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 11% / 725.000 "sehr (1,00)"

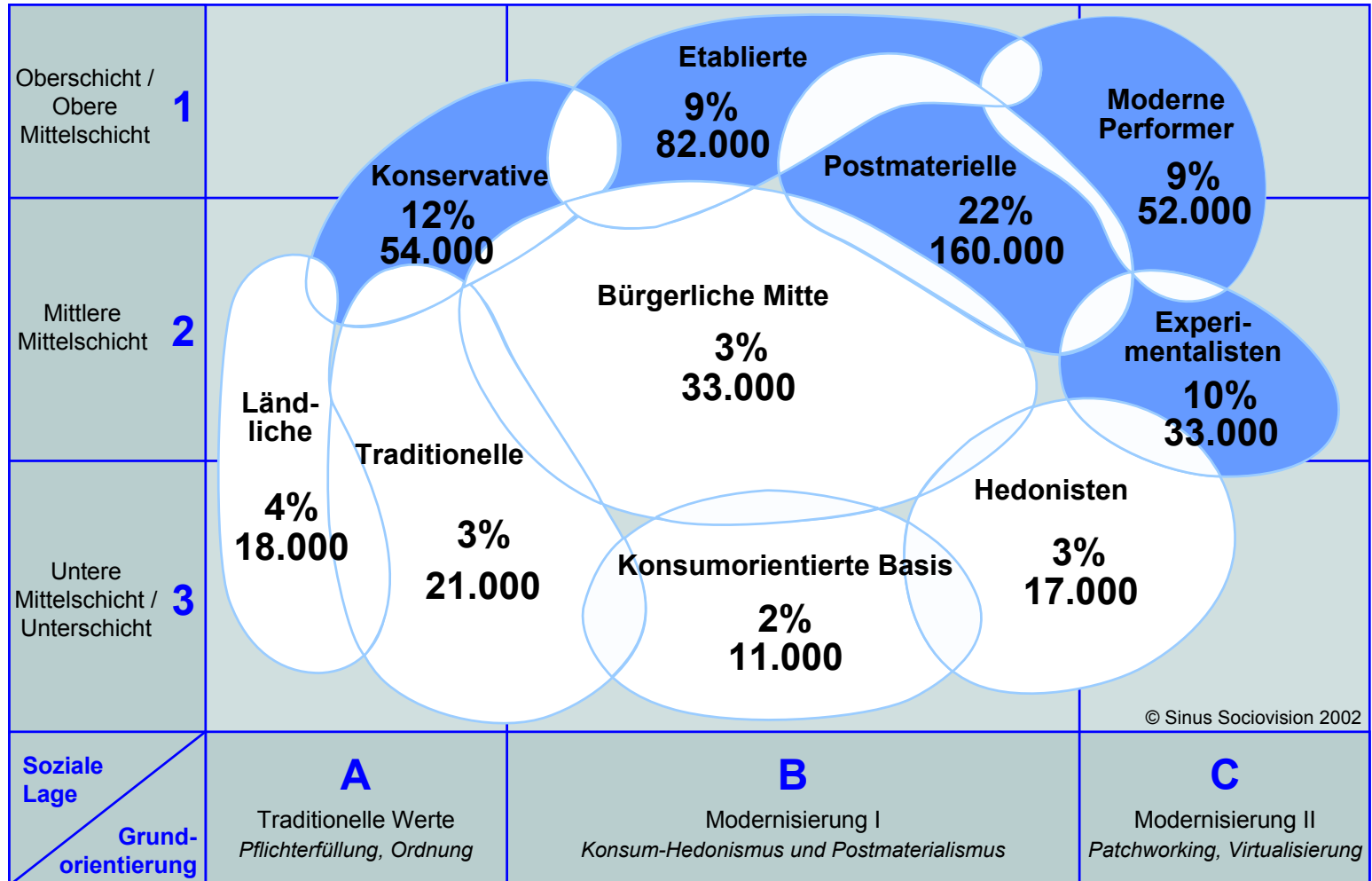


© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: LITERATUR / BUCHBESPRECHUNGEN

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 7% / 481.000 "sehr (1,00)"

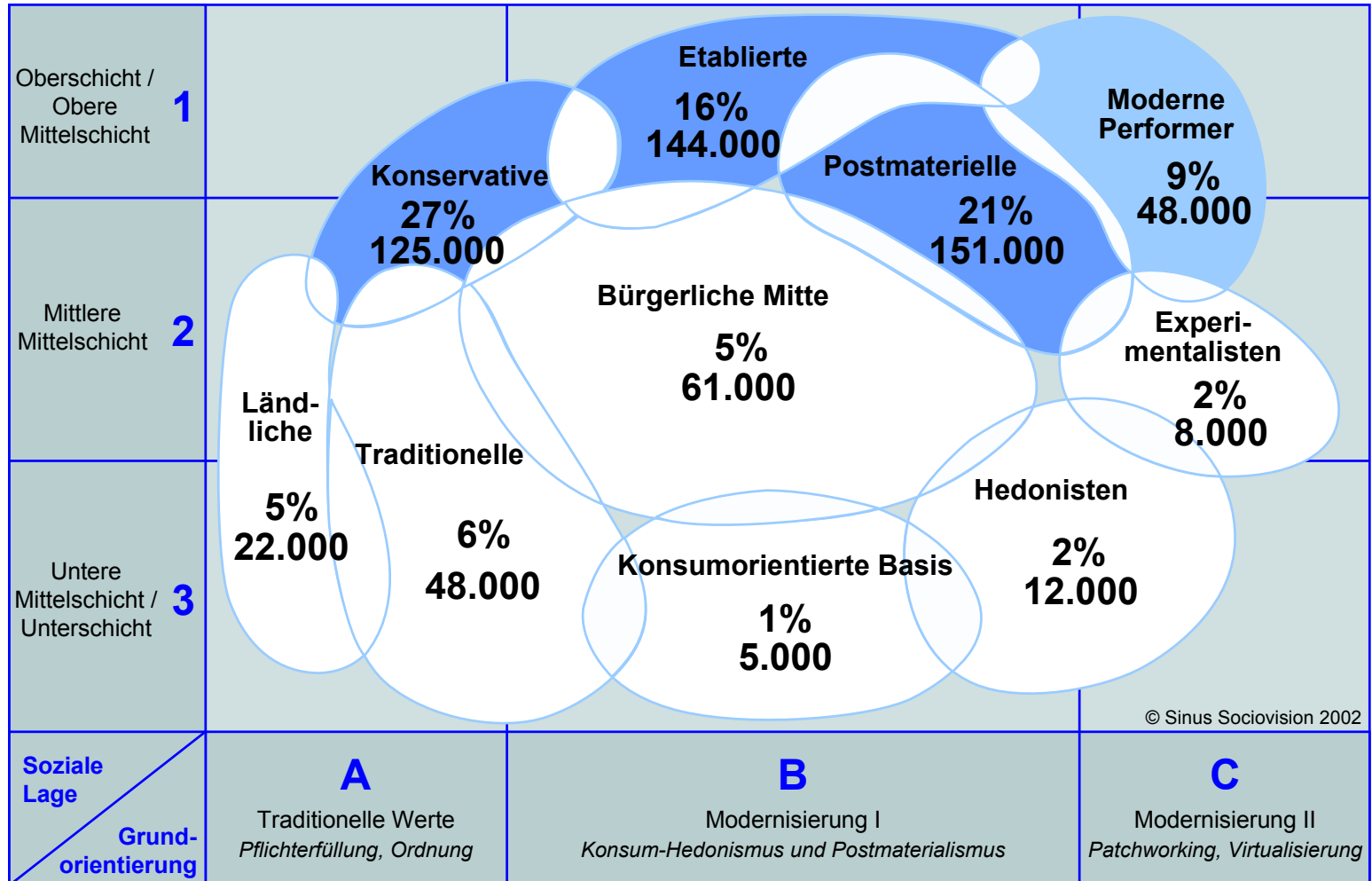


© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: KLASSISCHE MUSIK

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 9% / 623.000 "sehr (1,00)"

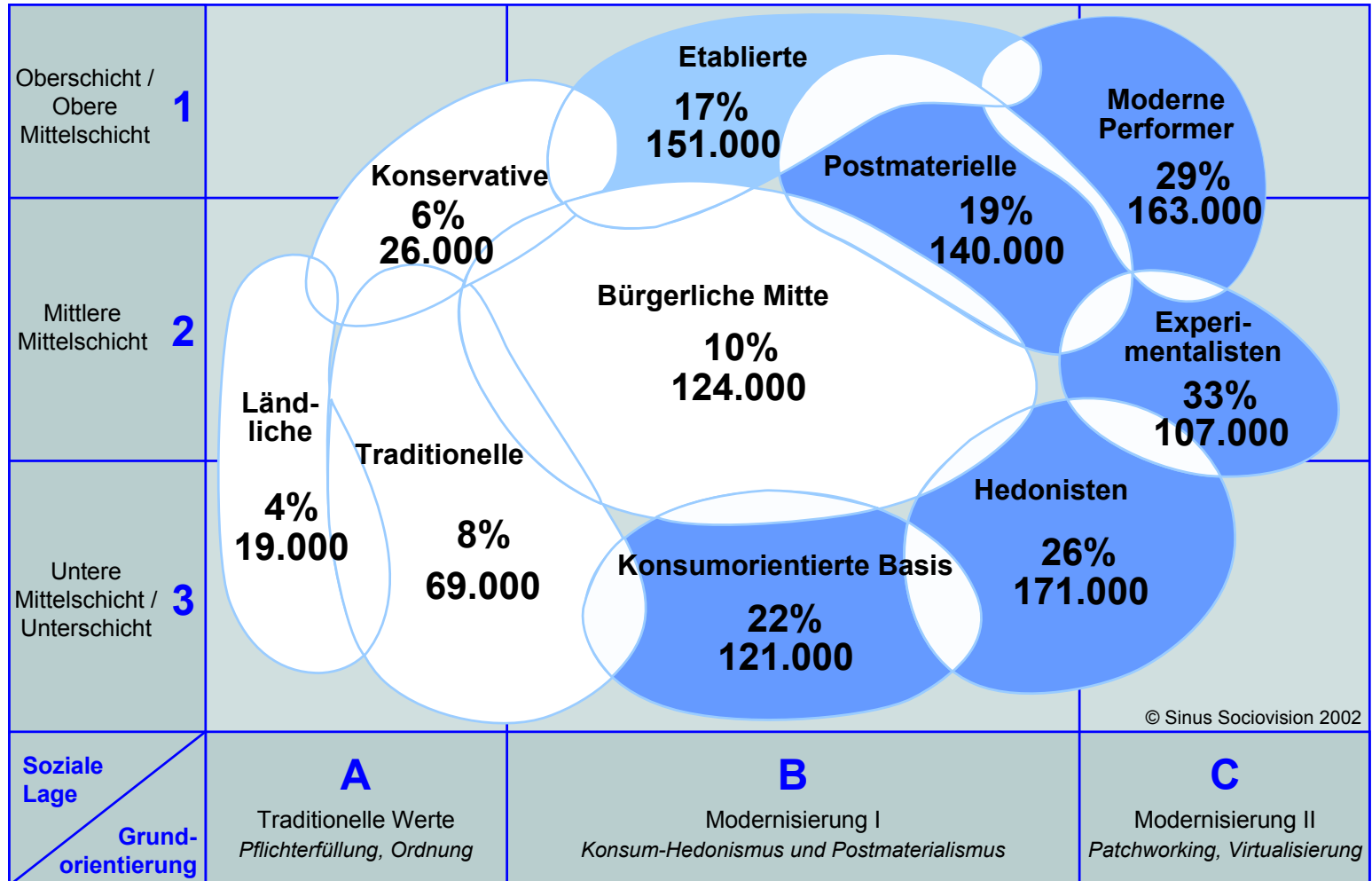


© Sinus Sociovision 2002

über Ø: Index ab 110 im Ø: Index 90-109 unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: ROCK- / POPMUSIK

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 16% / 1.091.000 "sehr (1,00)"



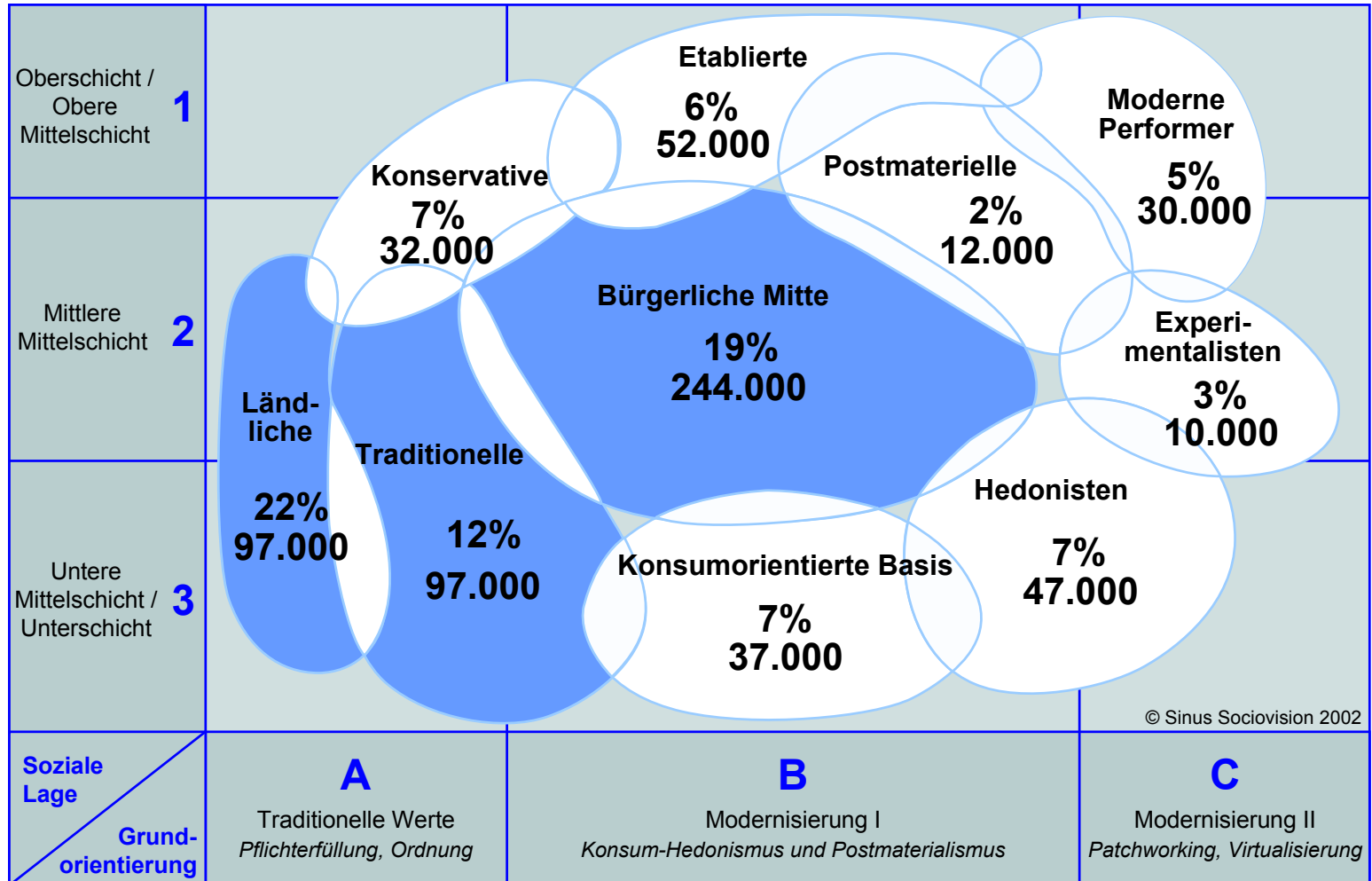
© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: SCHLAGER

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 10% / 661.000 "sehr (1,00)"

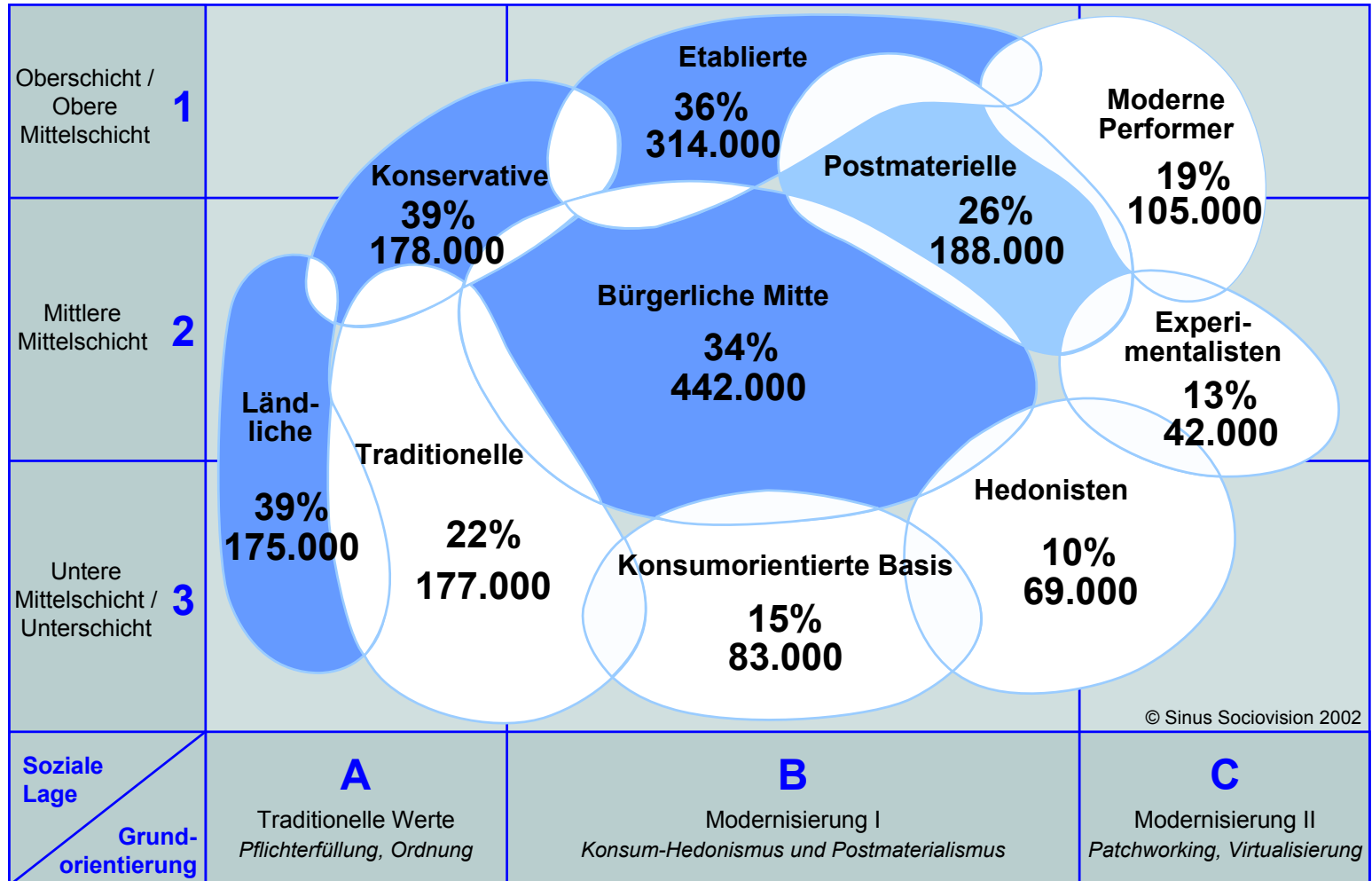


© Sinus Sociovision 2002

über Ø: Index ab 110
 im Ø: Index 90-109
 unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: MEDIZIN / GESUNDHEIT

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 26% / 1.775.000 "sehr (1,00)"



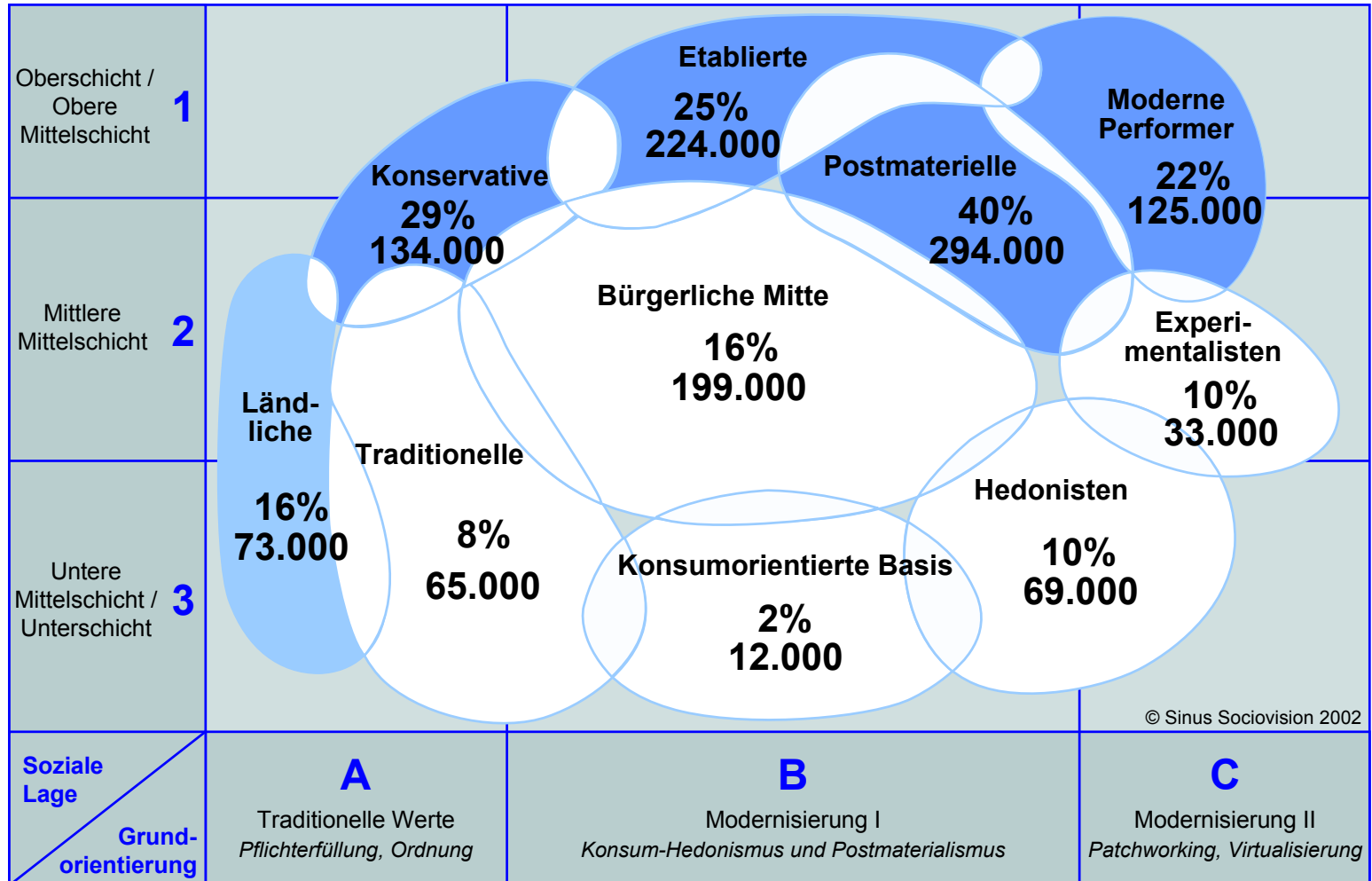
© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: BILDUNG / WISSENSCHAFT / FORSCHUNG

in Prozent / Projektion

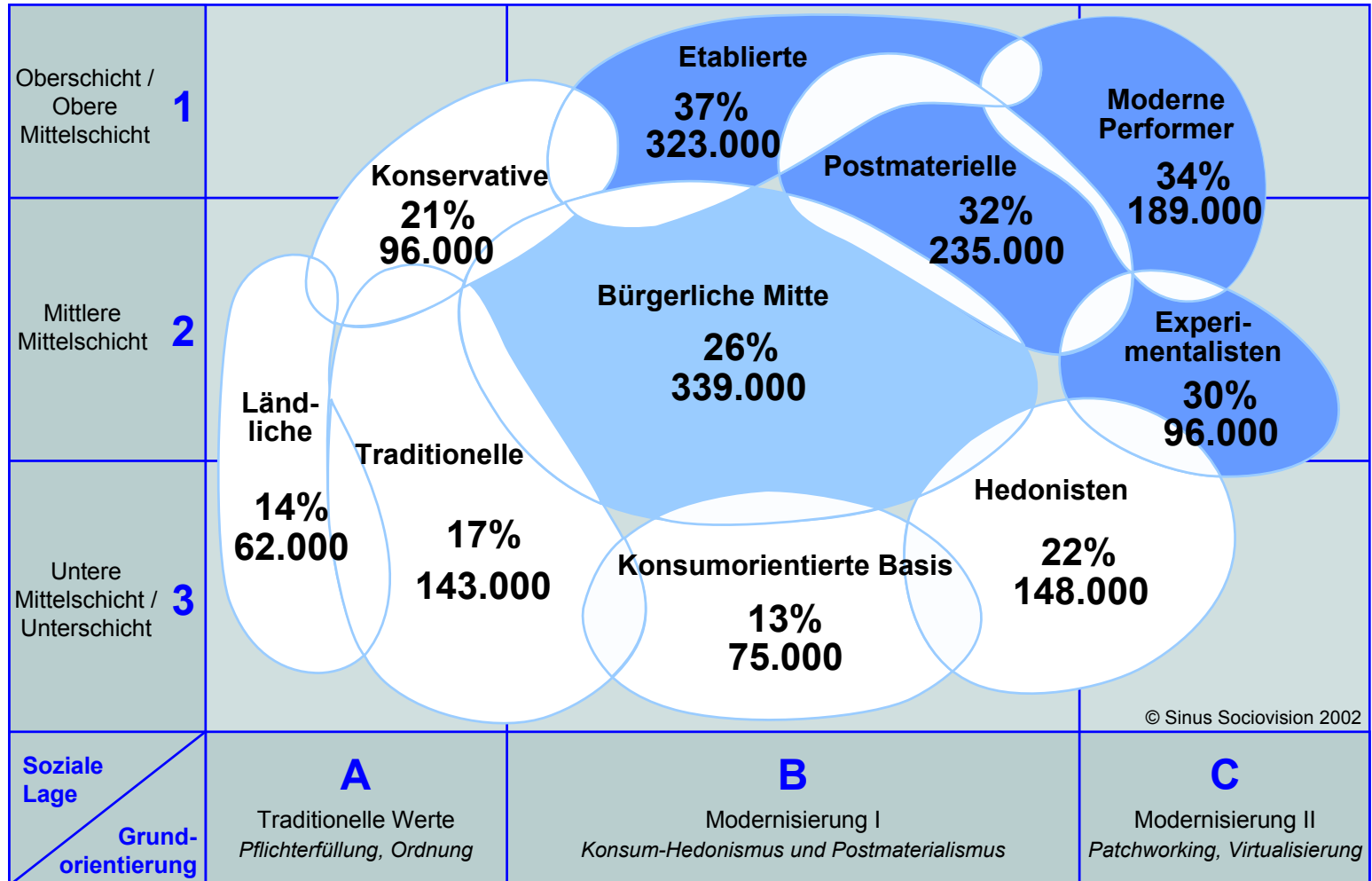
Erwachsene 12+: 18% / 1.229.000 "sehr (1,00)"



© Sinus Sociovision 2002

INTERESSEN: REISEN / URLAUB

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 25% / 1.705.000 "sehr (1,00)"



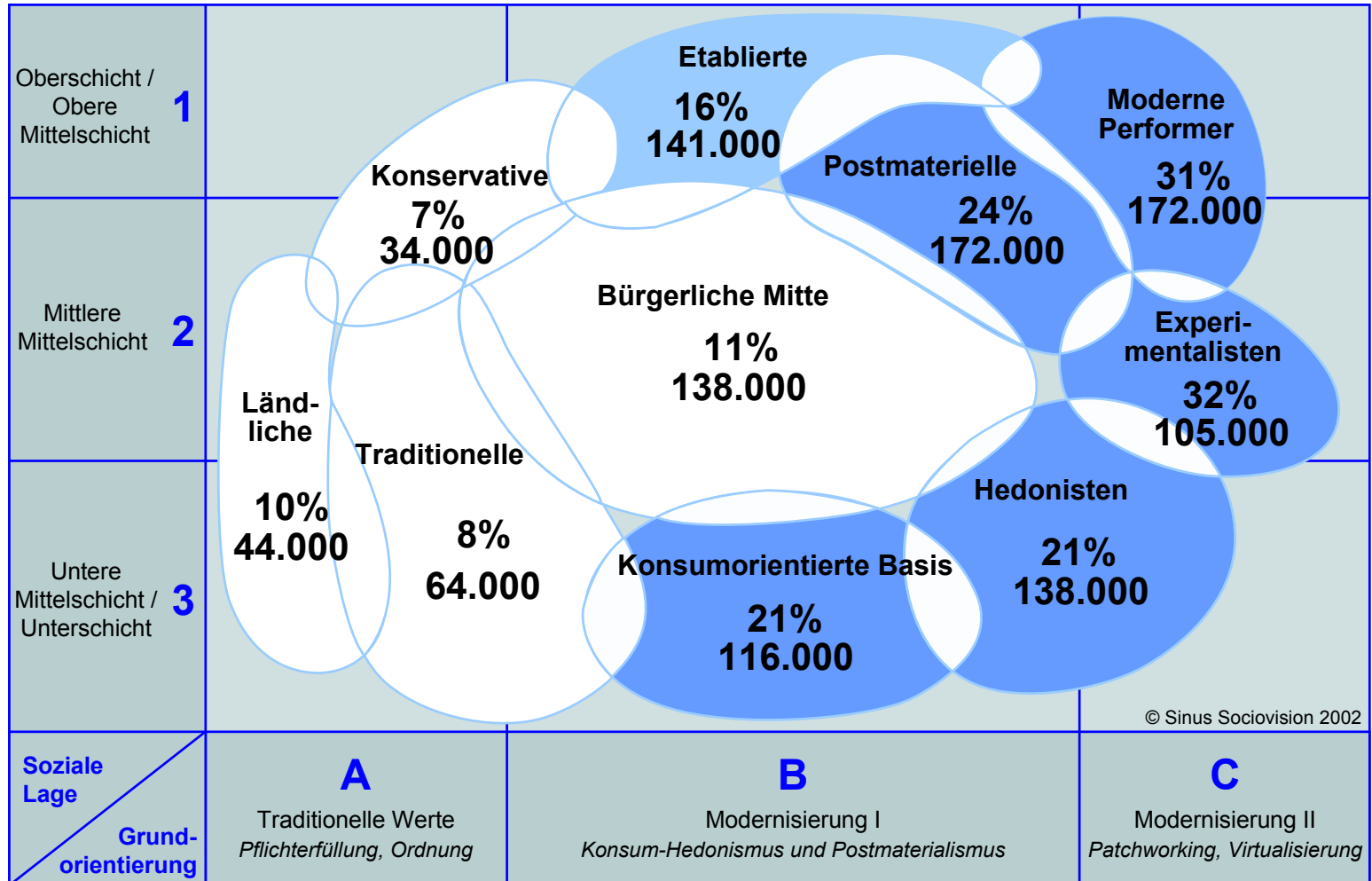
© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: KINO / FILME

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 17% / 1.125.000 "sehr (1,00)"

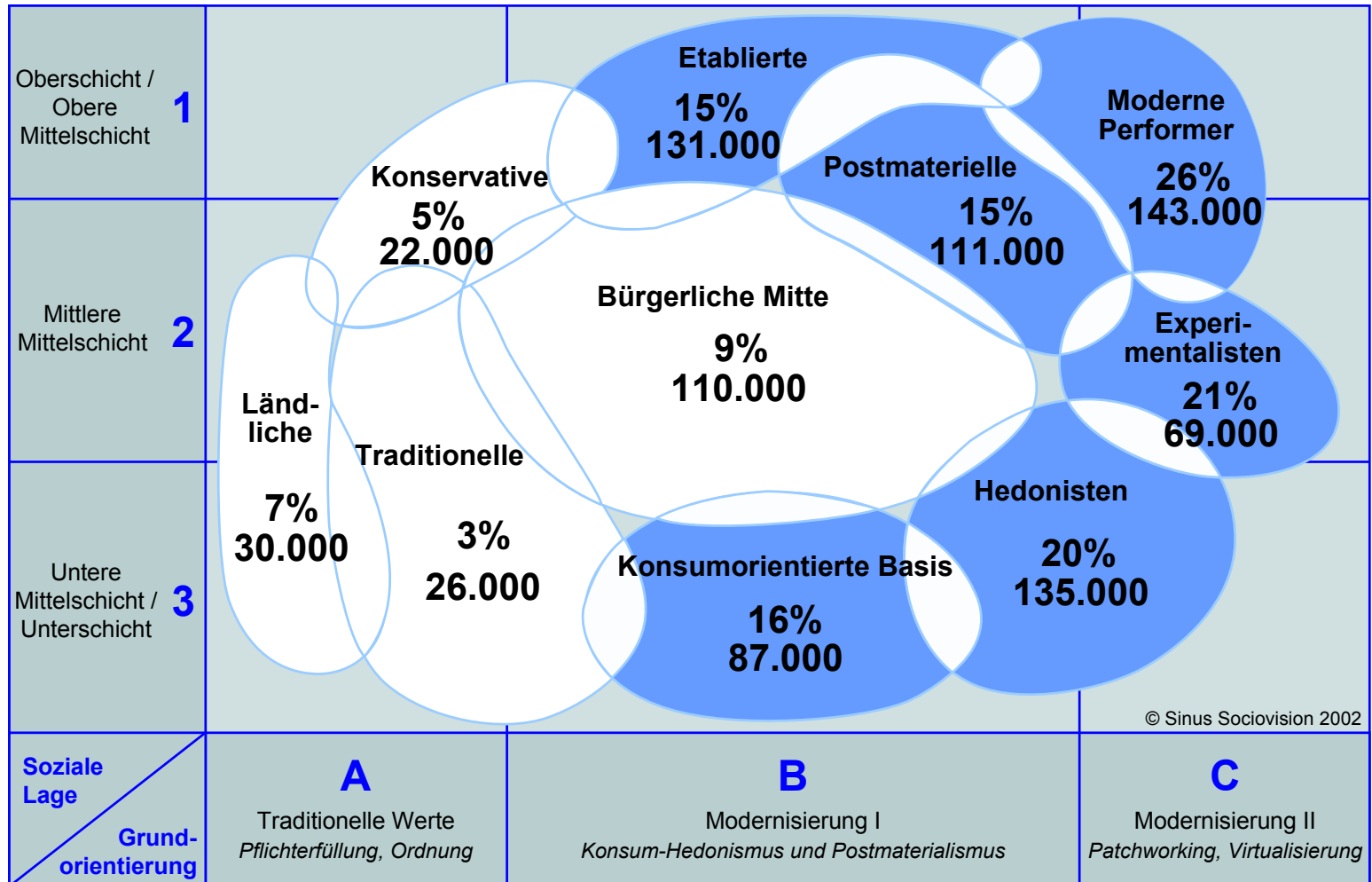


■ über Ø: Index ab 110
 ■ im Ø: Index 90-109
 ■ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: PC / SOFTWARE

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 13% / 863.000 "sehr (1,00)"

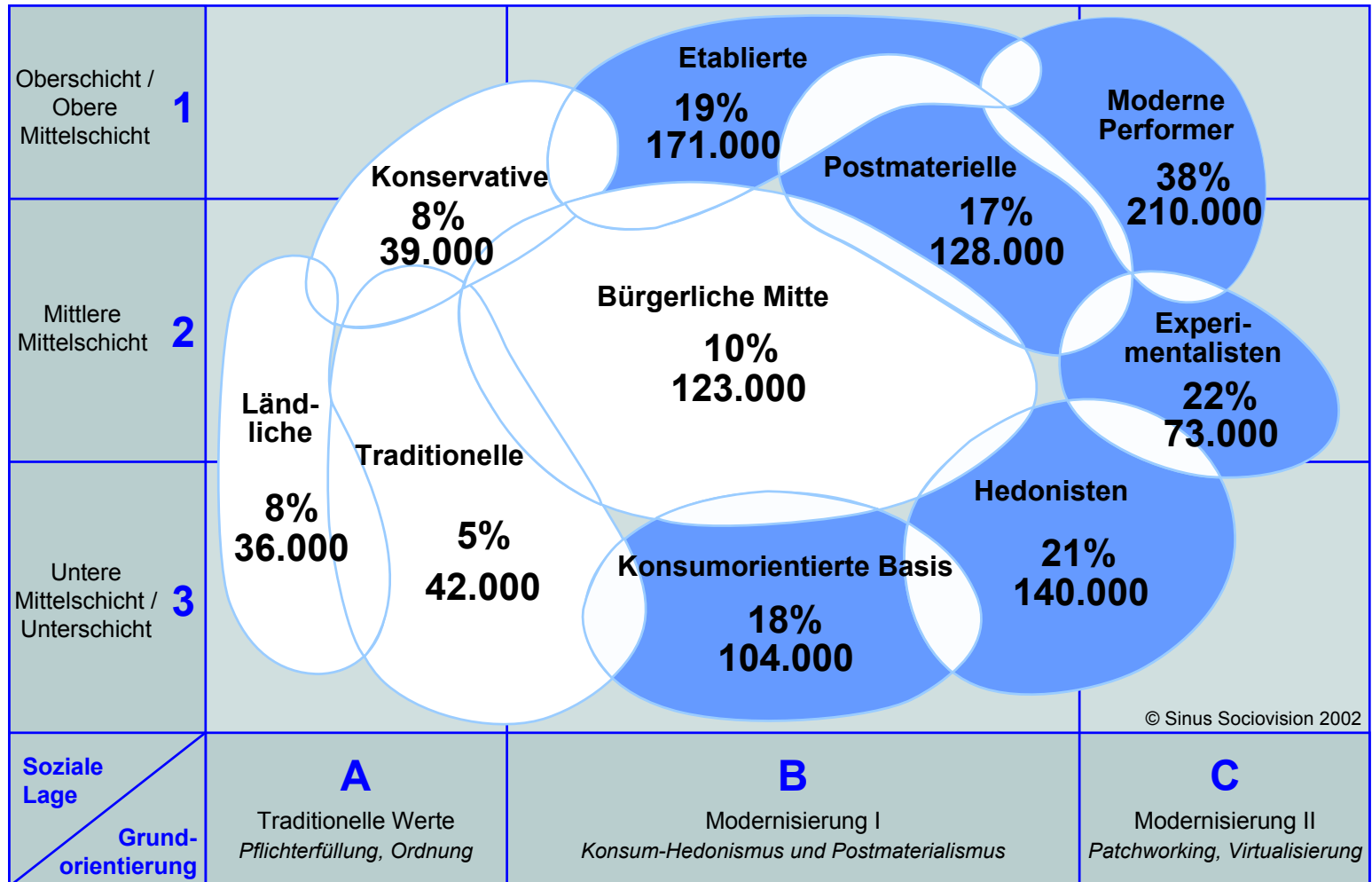


© Sinus Sociovision 2002

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

INTERESSEN: INTERNET / ONLINE-DIENSTE

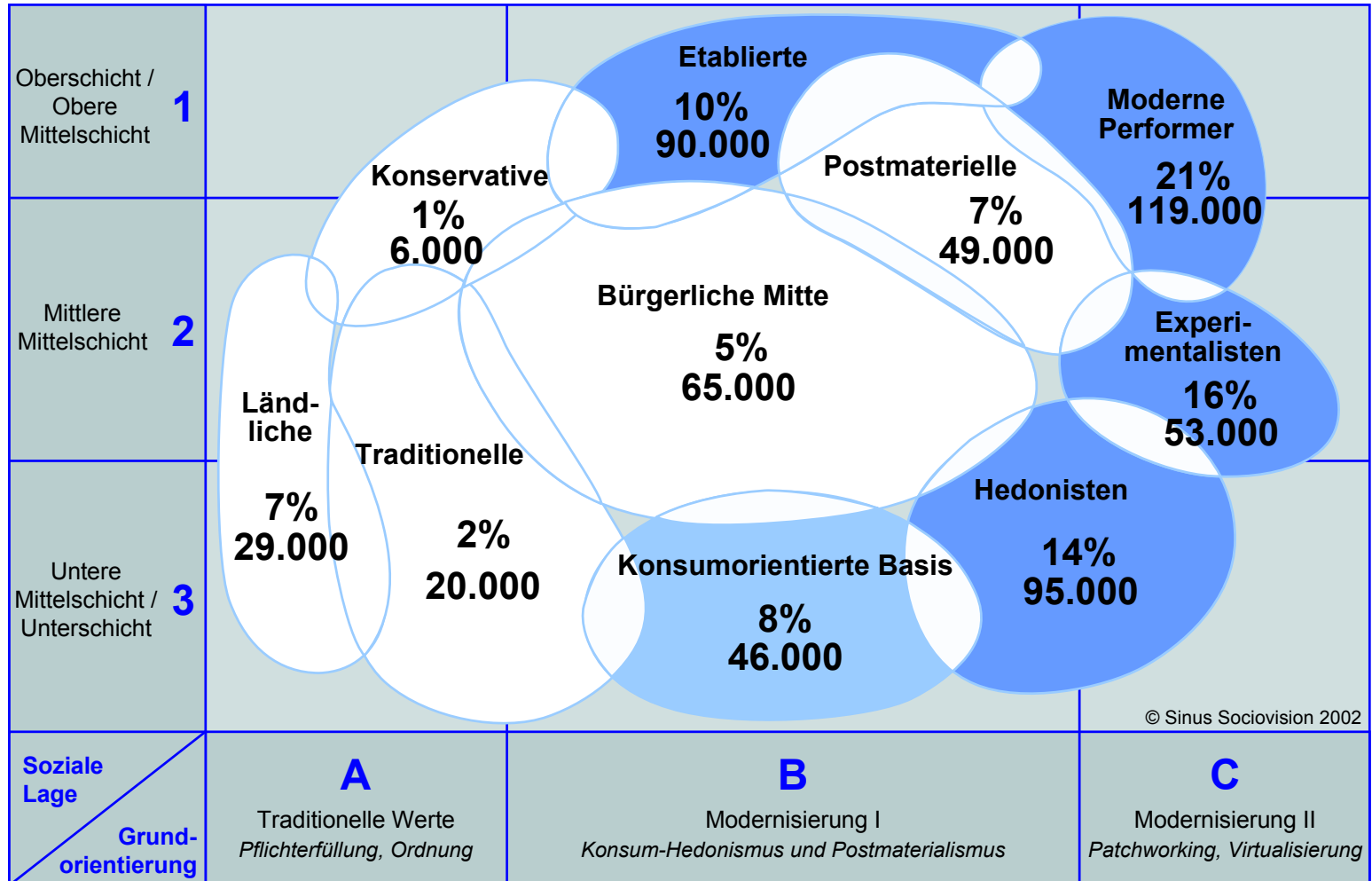
in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 16% / 1.066.000 "sehr (1,00)"



© Sinus Sociovision 2002

INTERESSEN: HANDY- NEUHEITEN

in Prozent / Projektion
 Erwachsene 12+: 8% / 572.000 "sehr (1,00)"



© Sinus Sociovision 2002

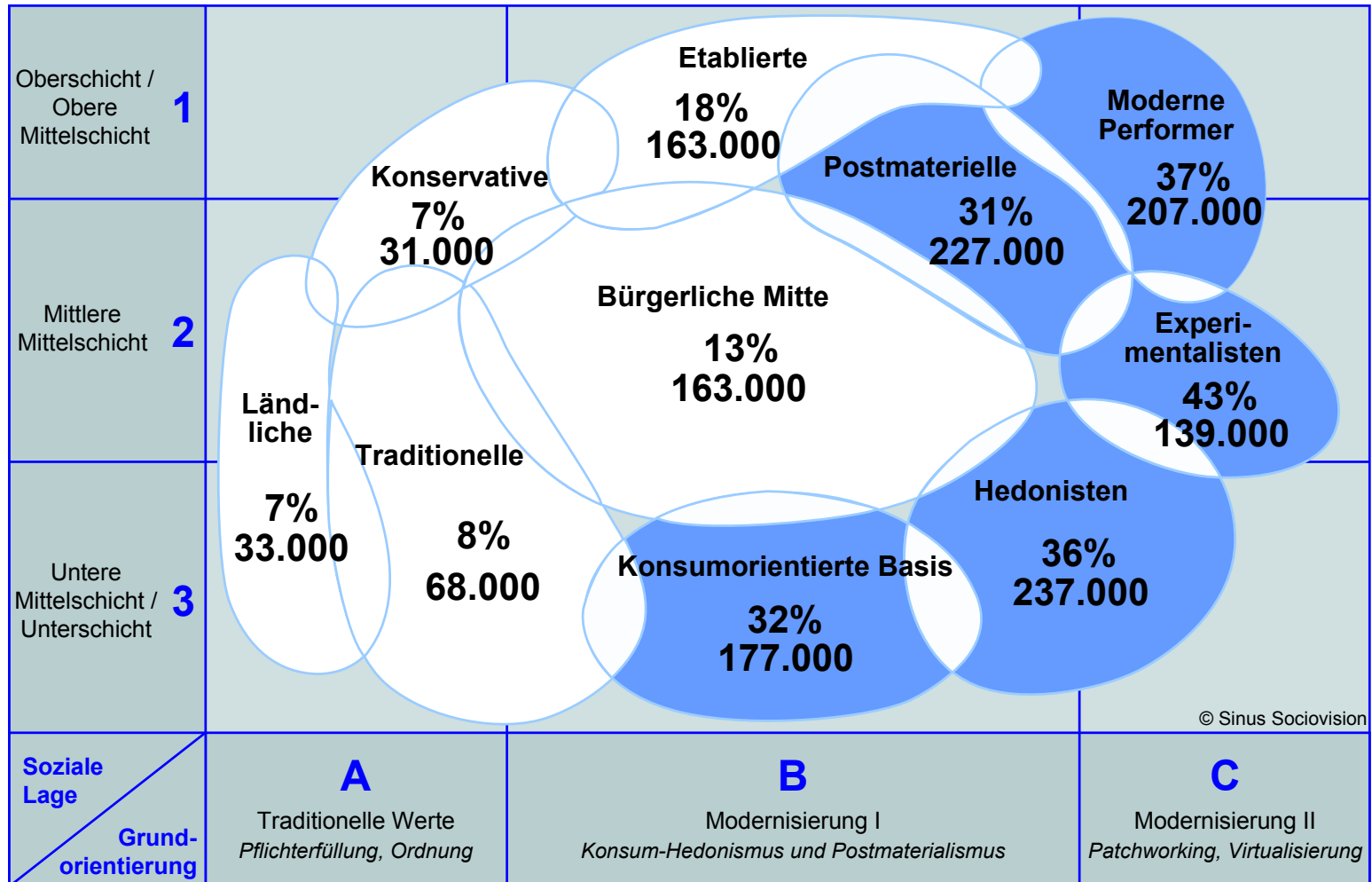
■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

CD / MP3 / Kassette / Schallplatte hören

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 21% / 1.445.000 "täglich"



© Sinus Sociovision

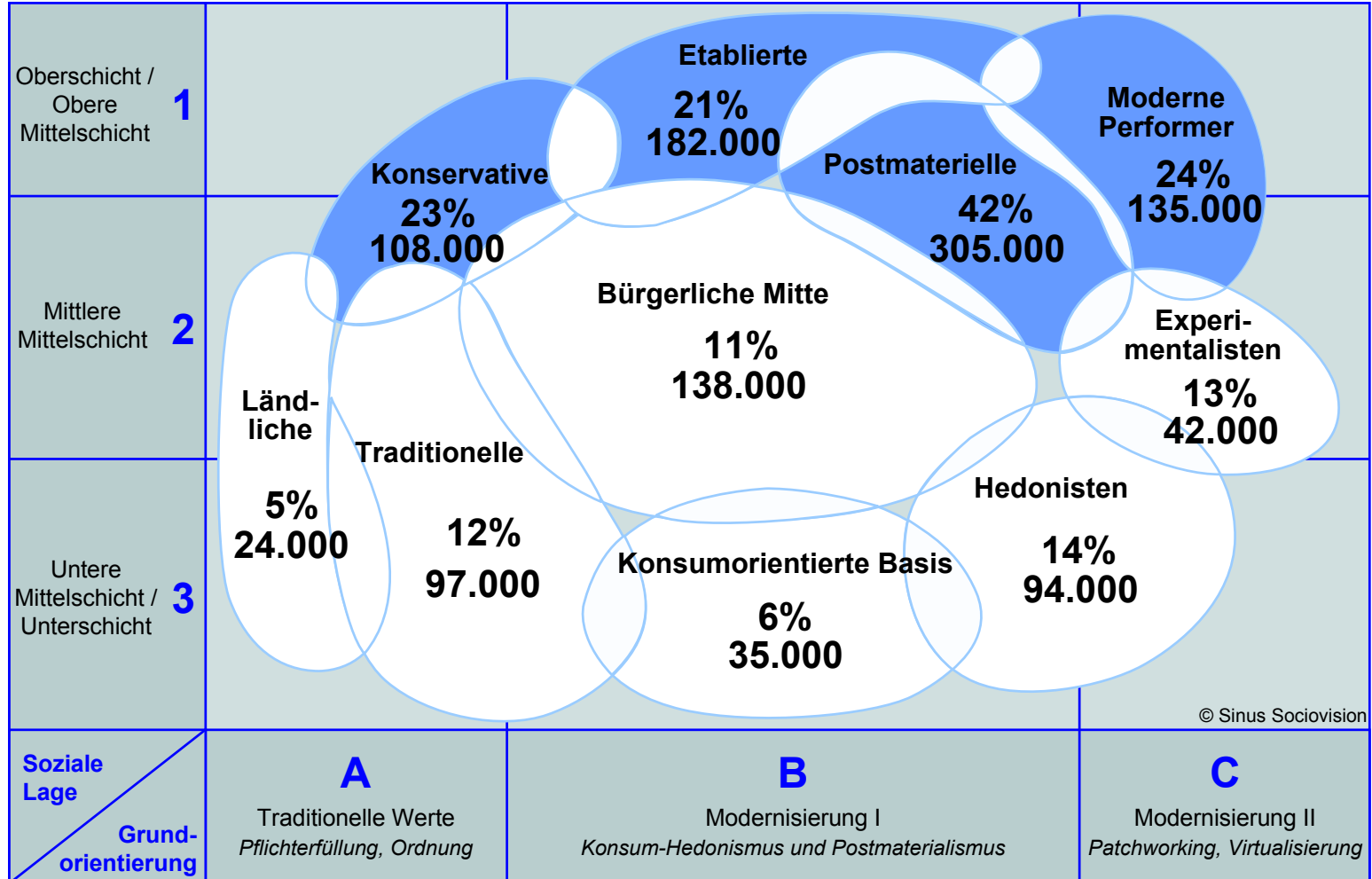
■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Bücher lesen

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 17% / 1.160.000 "täglich"



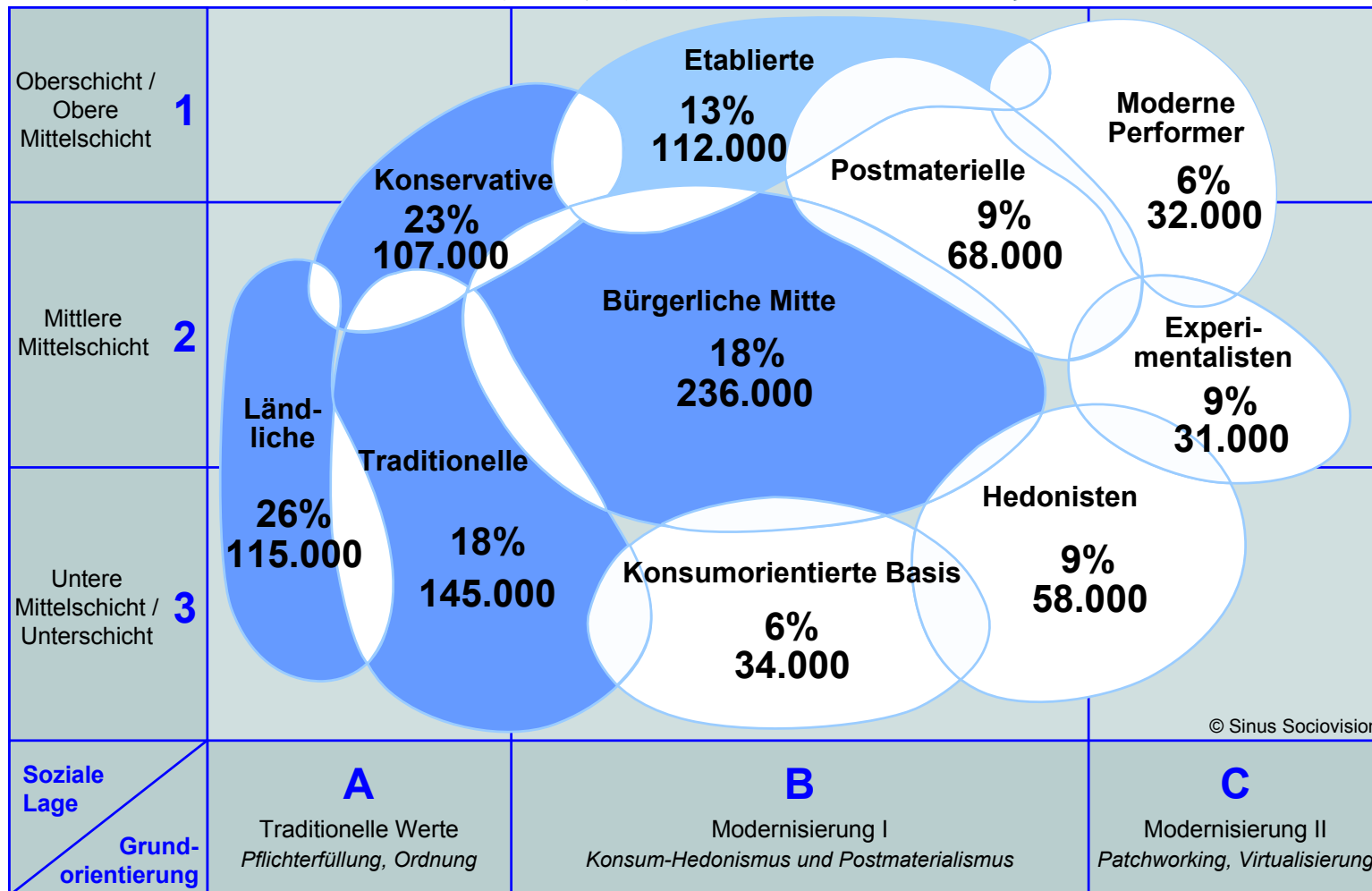
■ über Ø: Index ab 110
 ■ im Ø: Index 90-109
 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Handarbeit / basteln

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 14% / 937.000 "zum. mehrmals pro Woche"



© Sinus Sociovision

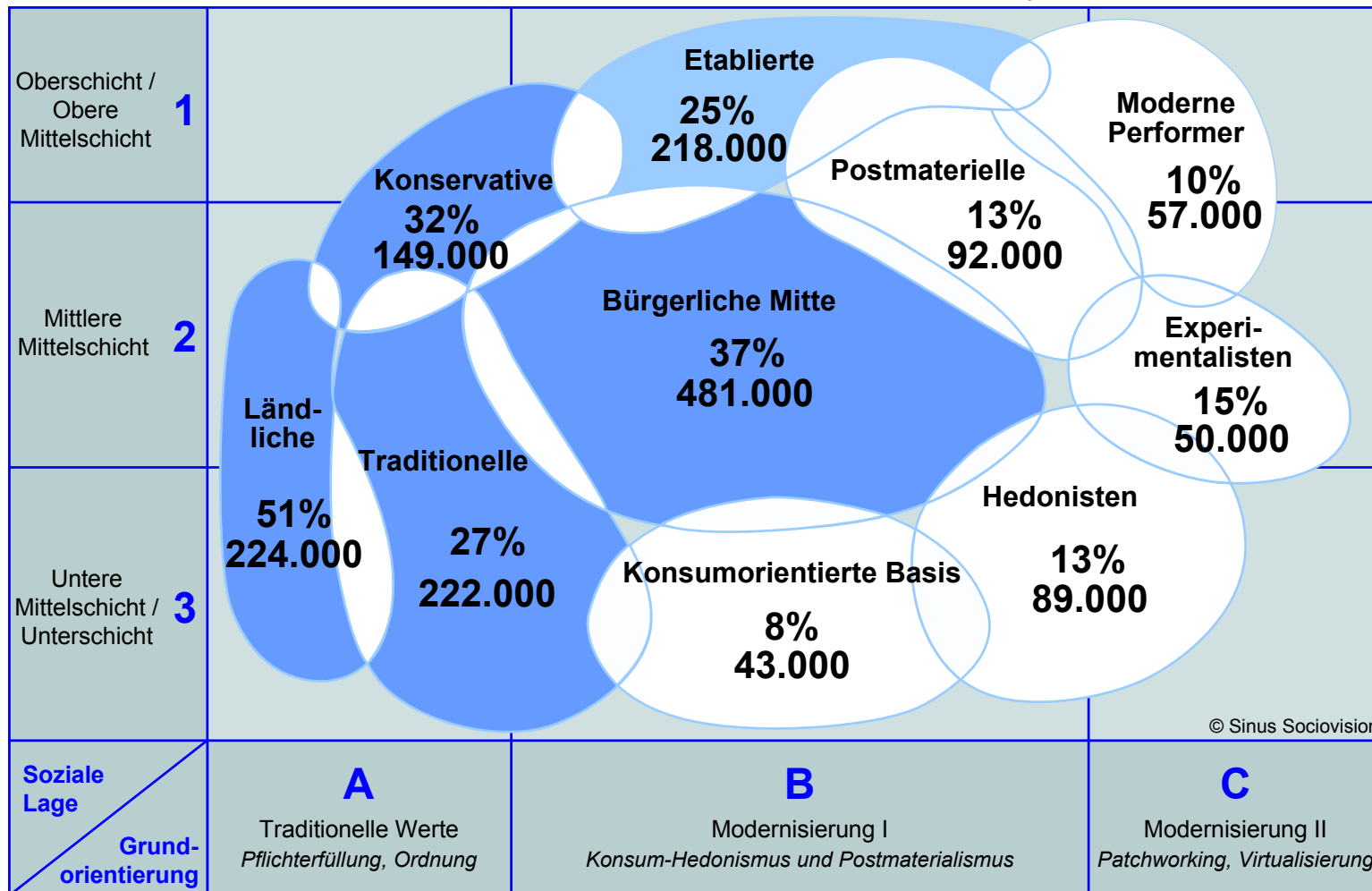
■ über Ø: Index ab 110
 ■ im Ø: Index 90-109
 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Gartenarbeit

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 24% / 1.624.000 "zum. mehrmals pro Woche"



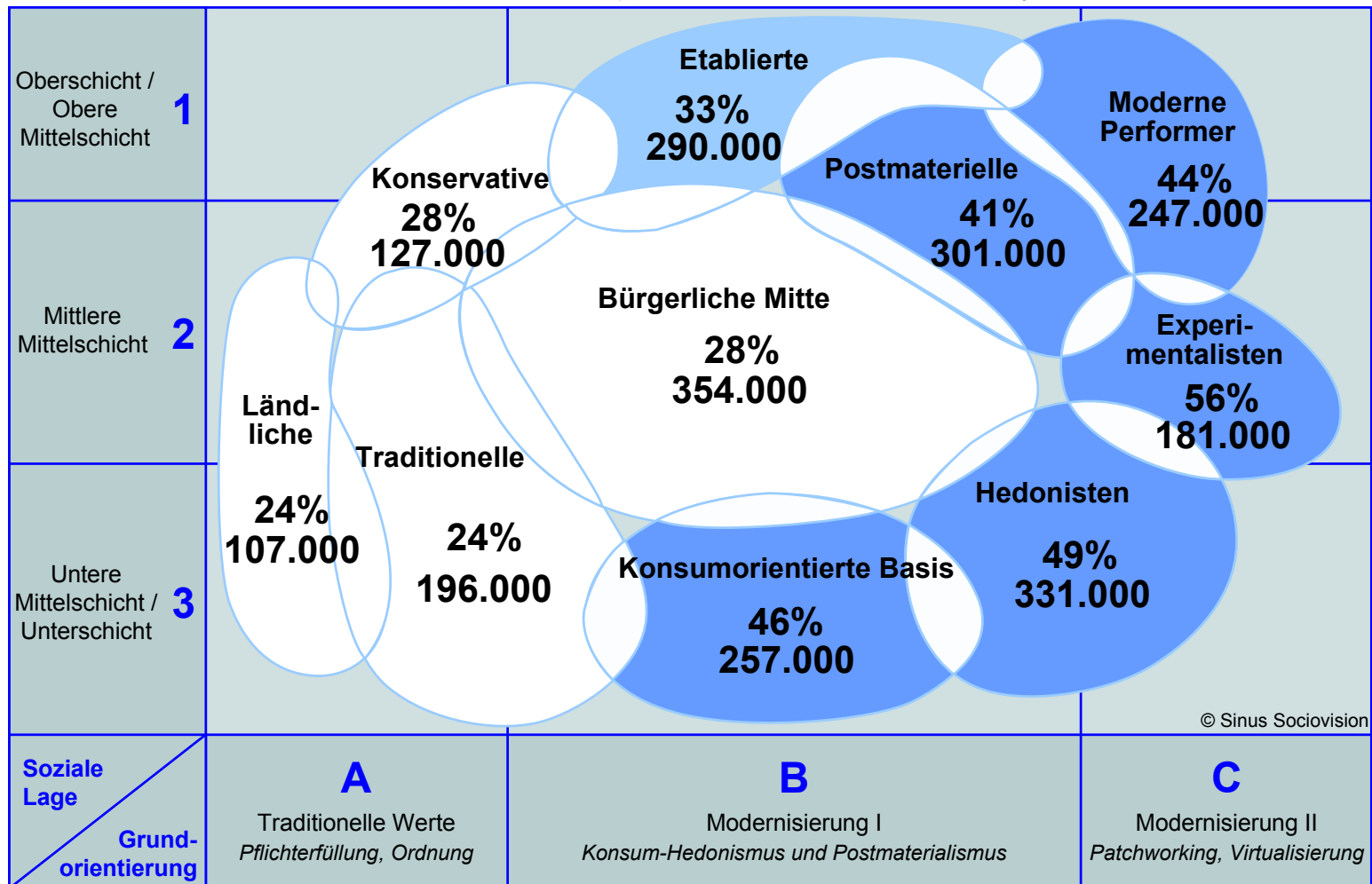
© Sinus Sociovision

■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Mit Freunden / Bekannten zusammensein
in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 36% / 2.393.000 "zum. mehrmals pro Woche"



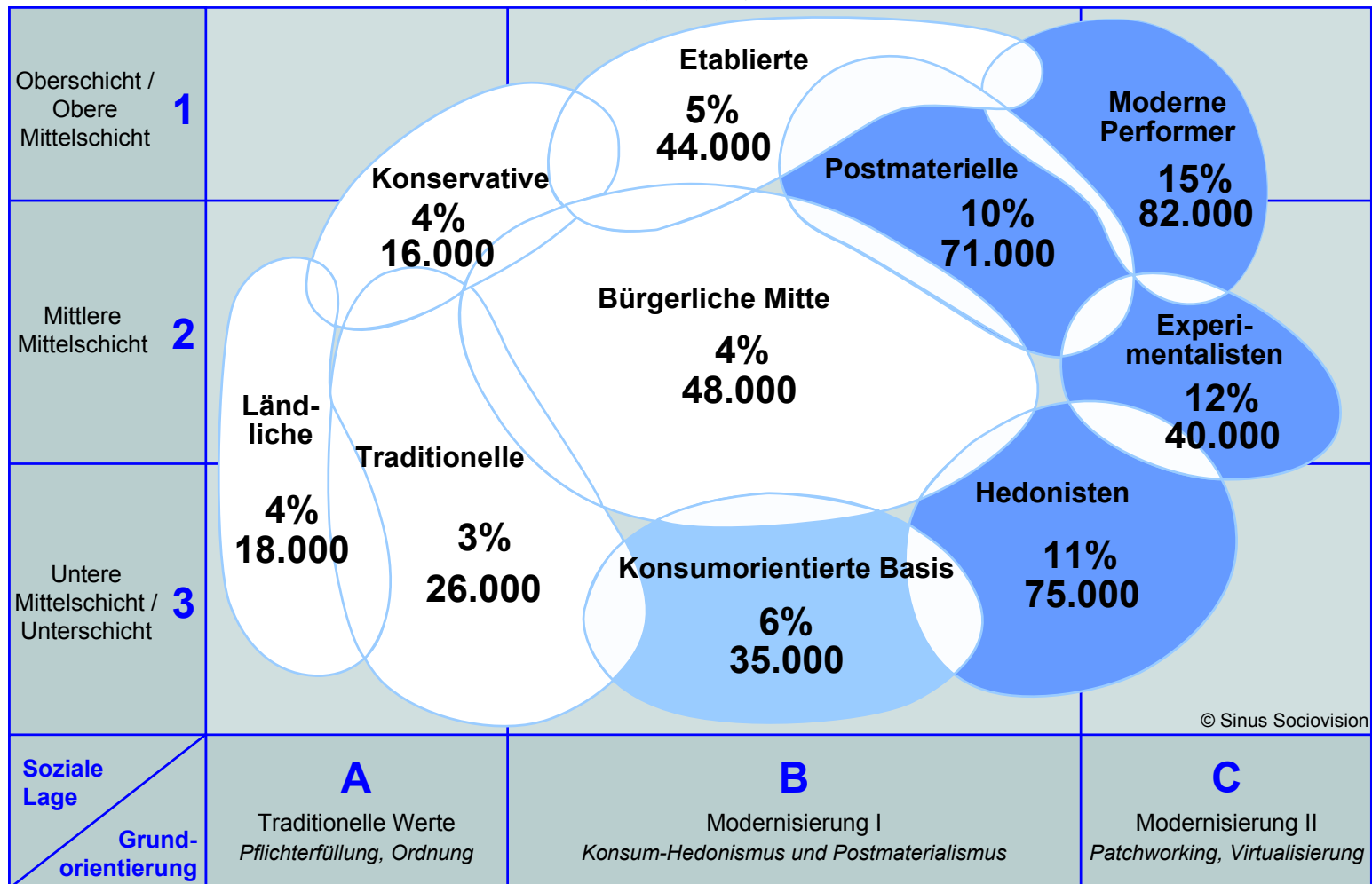
© Sinus Sociovision

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Selbst Sport betreiben

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 7% / 455.000 "täglich"

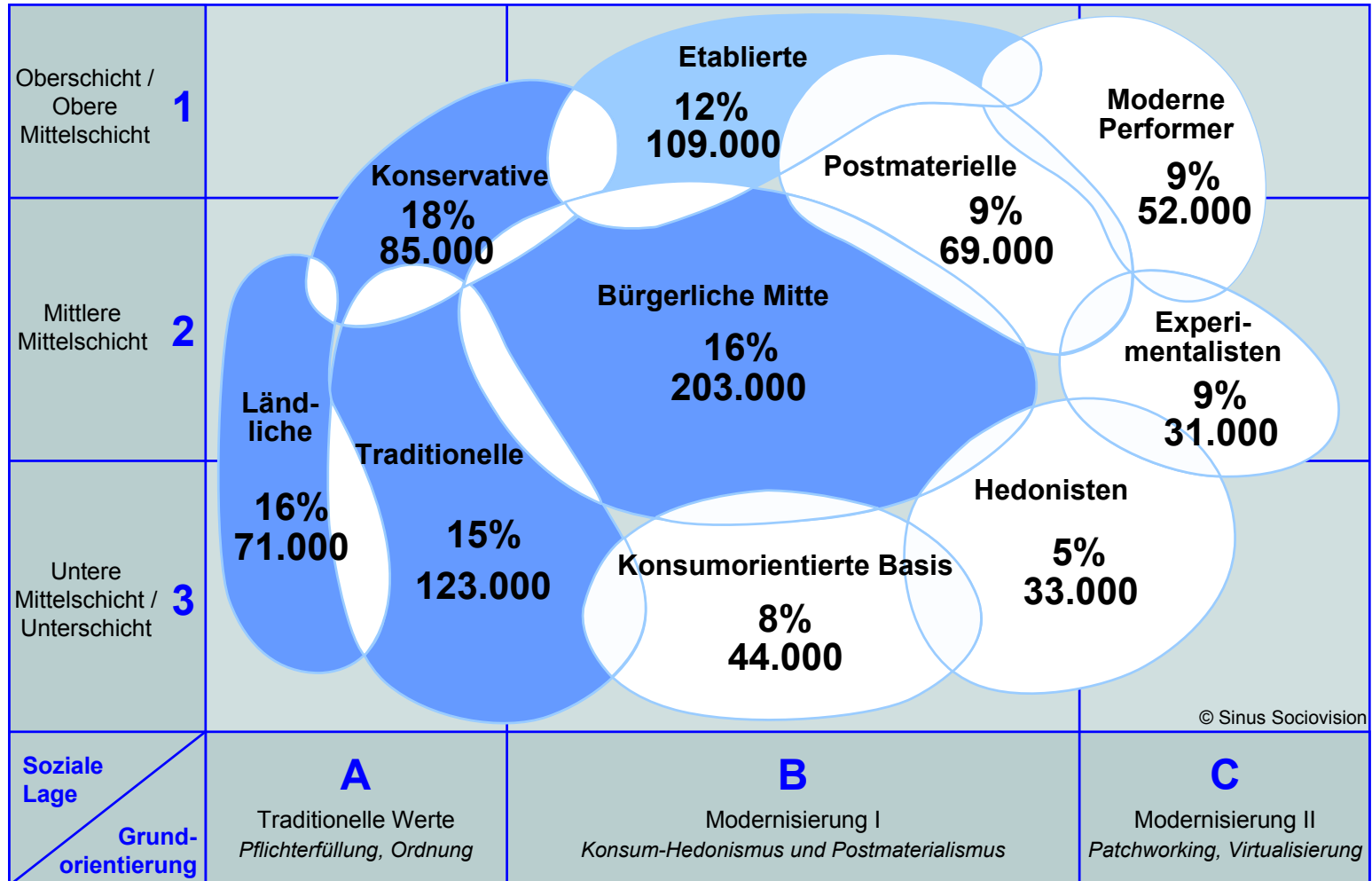


© Sinus Sociovision

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Spazieren gehen
in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 12% / 820.000 "täglich"

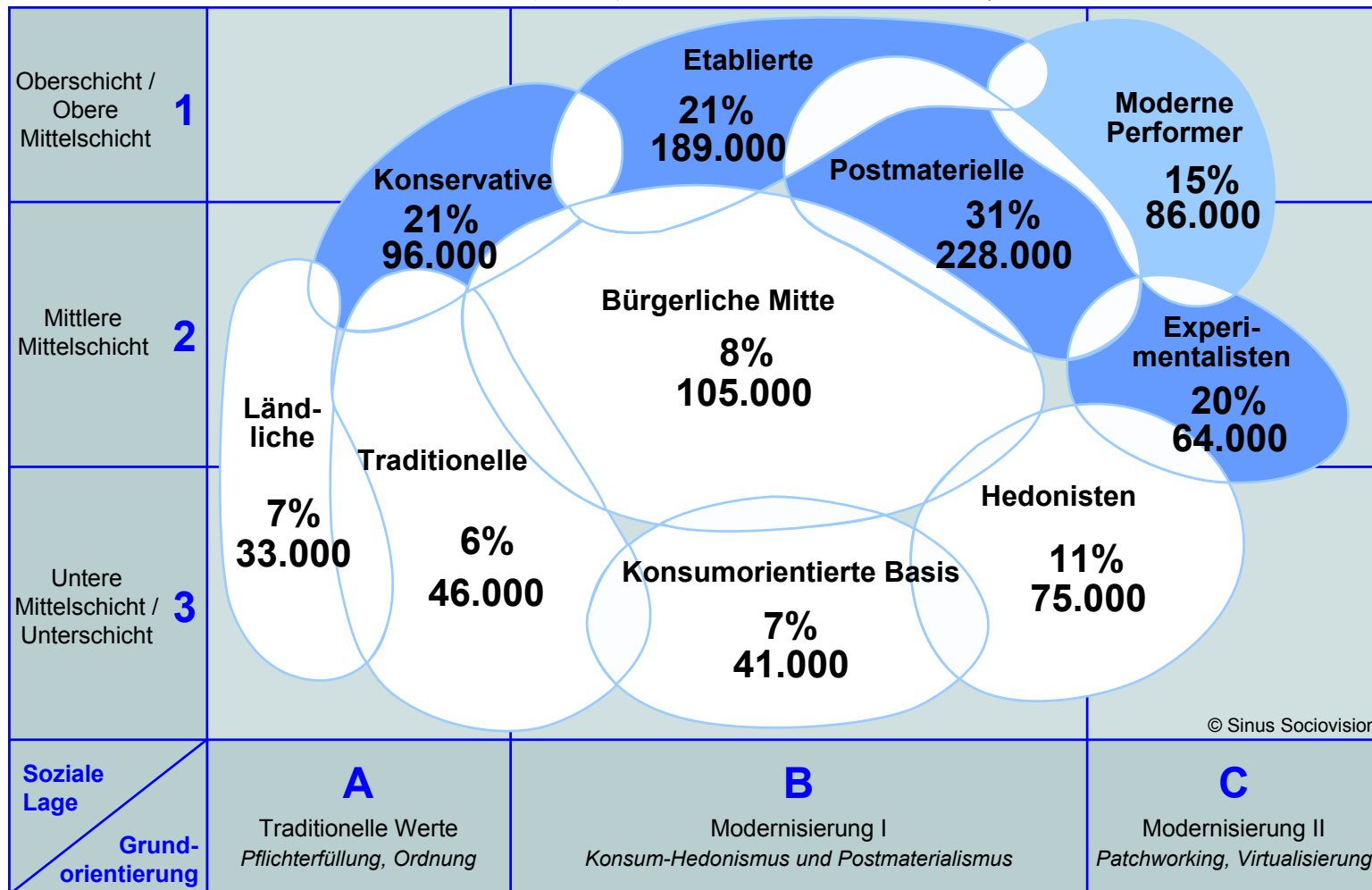


über Ø: Index ab 110
 im Ø: Index 90-109
 unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Ins Theater / ins Konzert / in die Oper gehen
in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 14% / 961.000 "zum. einmal pro Monat"



© Sinus Sociovision

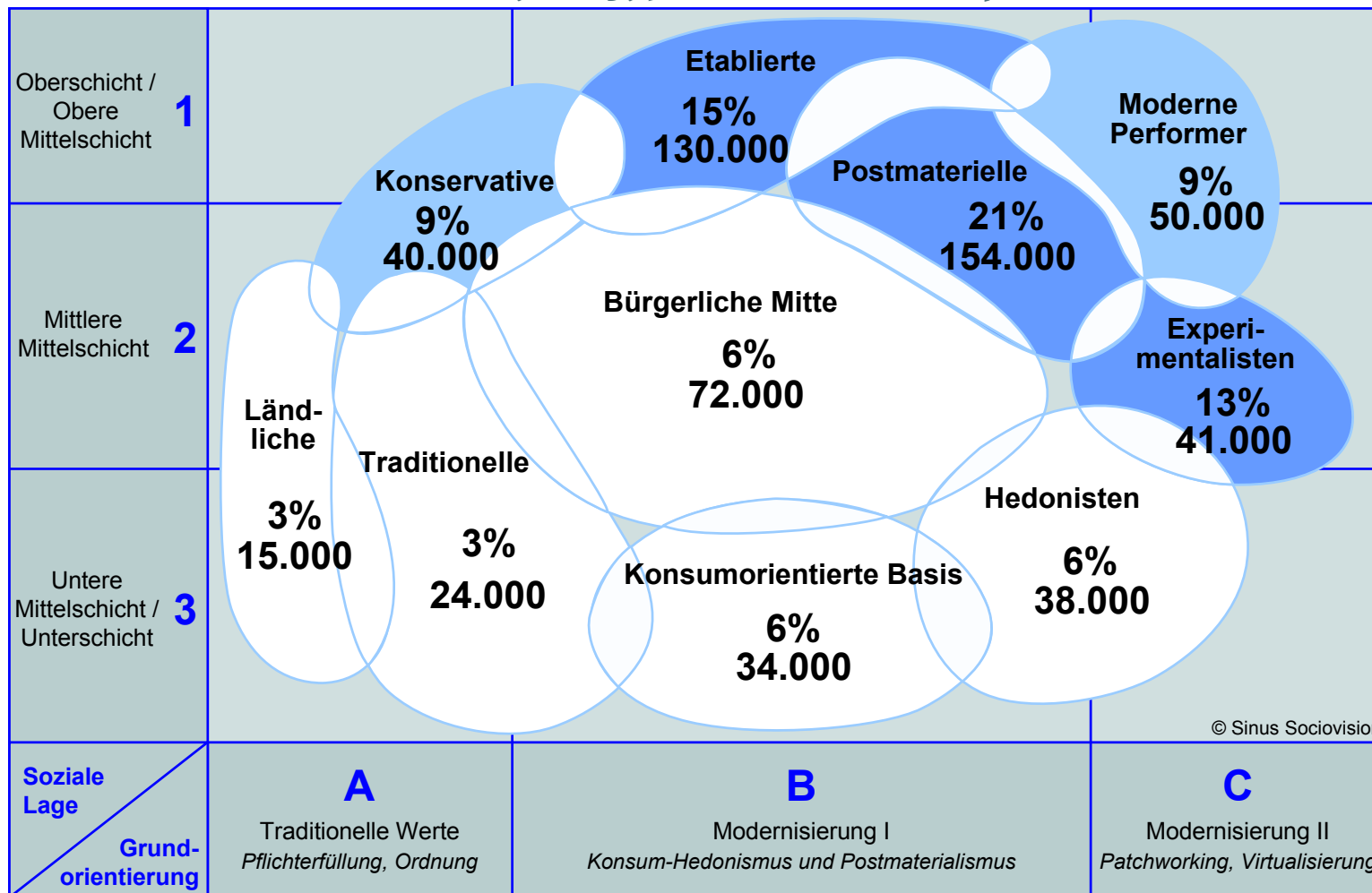
■ über Ø: Index ab 110 ■ im Ø: Index 90-109 □ unter Ø: Index unter 90

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Ausstellungen / Museen besuchen

in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 9% / 597.000 "zum. einmal pro Monat"

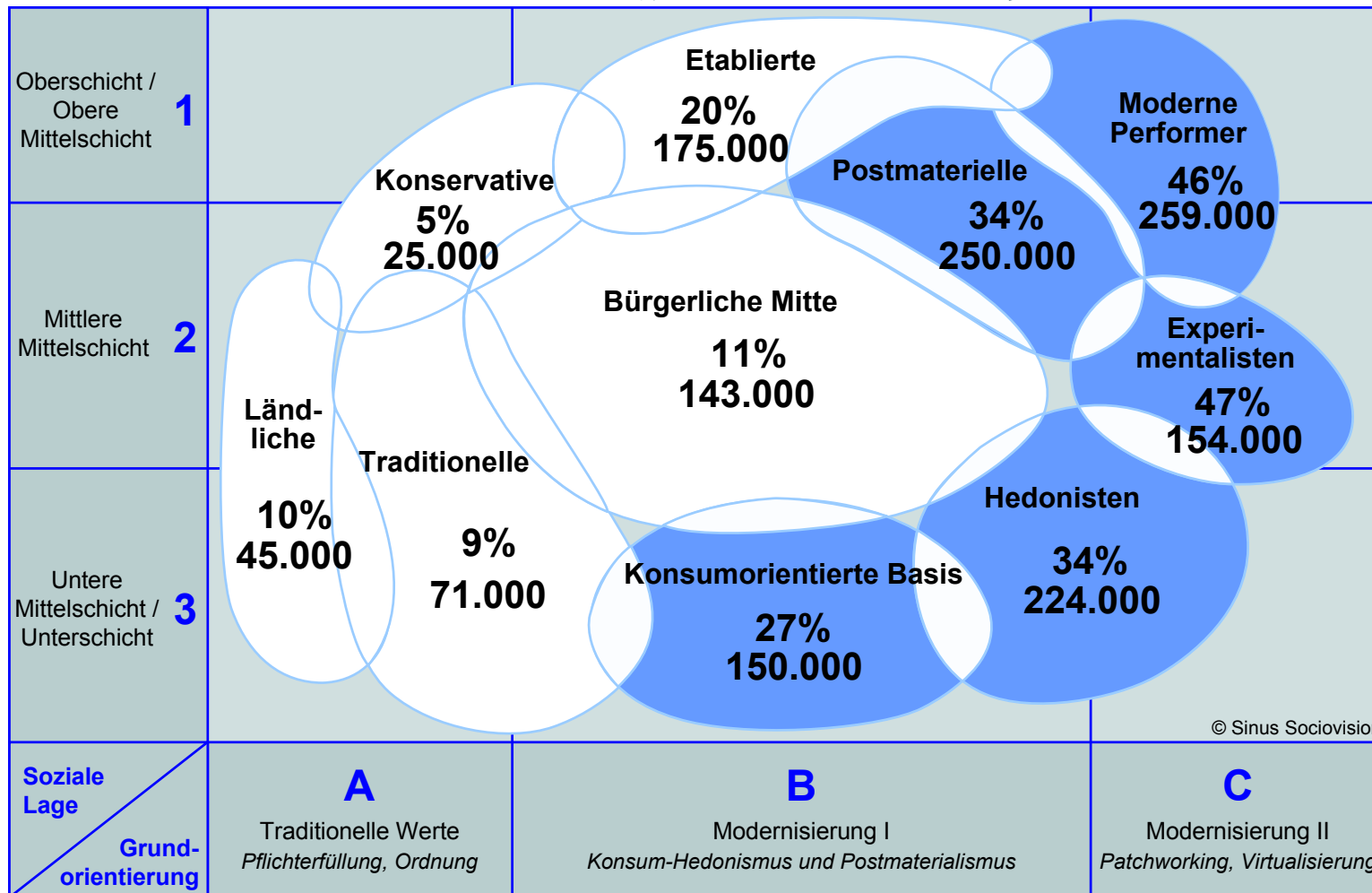


© Sinus Sociovision

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Ins Kino gehen
in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 22% / 1.498.000 "zum. einmal pro Monat"

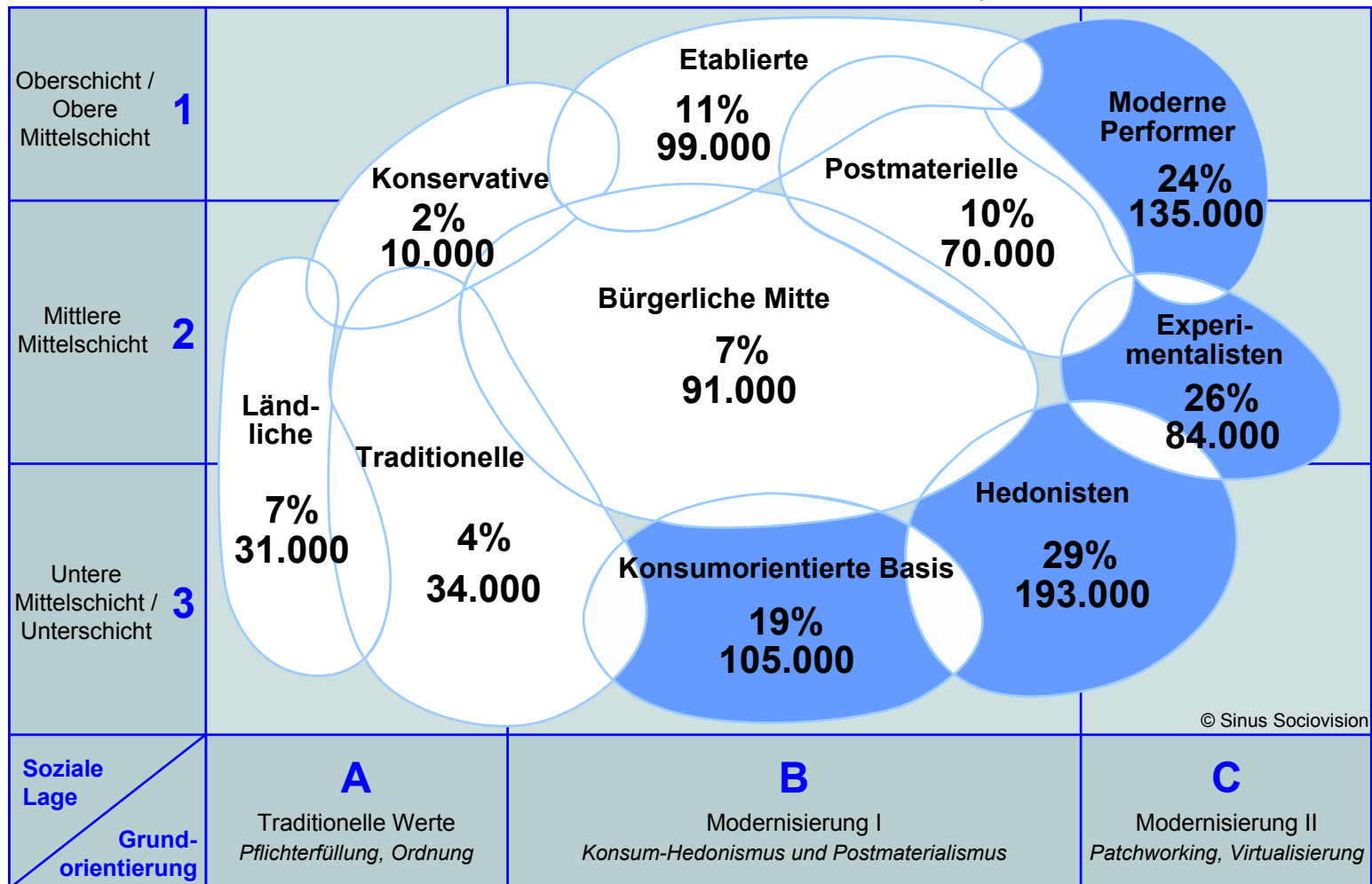


© Sinus Sociovision

FREIZEITAKTIVITÄTEN

Ausgehen (z.B. Disco, Clubs, Szenelokale, Konzerte)
in Prozent / Projektion

Erwachsene 12+: 13% / 853.000 "zum. einmal pro Woche"



© Sinus Sociovision